

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA (TdR)**

### **EXPONER TEMAS SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR Y TALLERES PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS CIRCULARES EN EL MARCO DE LA ELABORACIÓN DE LA AGENDA REGIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR (AREC) DE LA REGIÓN PIURA**

<b>PROYECTO:</b>	DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE PIURA 2.0
<b>CONVENIO:</b>	CONTRATO N° 271- PROINNOVATE – DER - 2023
<b>SUB PROYECTO:</b>	SP6 “AGENDA PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA REGIÓN PIURA”
<b>COMPONENTE:</b>	C2: ELABORACIÓN DE LA AGENDA PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA REGIÓN PIURA

Piura, 27 de junio del 2023.

## CONTENIDO

1. ANTECEDENTES.....	3
2. INSTITUCIÓN QUE REQUIERE EL SERVICIO: .....	3
3. OBJETIVO DEL SERVICIO .....	3
4. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO: .....	4
5. ACTIVIDADES .....	4
6. REQUISITOS DEL PROVEEDOR.....	4
7. PRODUCTOS / ENTREGABLES .....	5
8. CONSIDERACIONES GENERALES.....	6
9. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL SERVICIO .....	6
10. RECURSOS A SER PROPORCIONADOS .....	6
11. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO .....	6
12. SISTEMA DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN .....	6
13. FORMA DE PAGO.....	7
14. DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA POSTULAR AL SERVICIO .....	7
ANEXO 1 .....	8

## EXPONER TEMAS SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR Y TALLERES PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS CIRCULARES EN EL MARCO DE LA ELABORACIÓN DE LA AGENDA REGIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR (AREC) DE LA REGIÓN PIURA

### 1. ANTECEDENTES

El sub proyecto “AGENDA PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA REGIÓN PIURA” forma parte del área de especialización 4 (AEI-4) Piura Territorio Sustentable, que promueve un proceso de cambio y transformación digital en los sistemas de producción y consumo, así como en las dinámicas de instituciones sociales, políticas en las formas de vida y los valores de la población, en post de una situación futura ambientalmente sostenible, que redunde en una mejor calidad de vida de los ciudadanos de la región Piura y que garantice cobertura integral en la prestación de servicios e infraestructura básica, gobierno abierto, energía, gestión de residuos, telecomunicaciones y movilidad.

El objetivo principal de este subproyecto es elaborar la agenda regional de economía circular de manera participativa, con los actores de la cuádruple hélice: Gobierno, Academia, Empresa y Sociedad Civil.

Uno de los objetivos específicos es elaborar la “Agenda para el Desarrollo de la Economía Circular de la Región Piura” en forma participativa con actores de la cuádruple hélice, para lo cual se requiere fortalecer los conocimientos y capacidades de los participantes en temas de Economía Circular con el fin de enriquecer el proceso de cocreación de la agenda y su aplicación en el desarrollo de negocios circulares.

### 2. INSTITUCIÓN QUE REQUIERE EL SERVICIO:

UNIVERSIDAD DE PIURA (UDEP).

### 3. OBJETIVO DEL SERVICIO

Facilitar y desarrollar ponencias en temas conceptuales, normativos y experiencias en economía circular y talleres de generación de modelos de negocios circulares dirigidos a actores clave de la cuádruple hélice.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL SERVICIO

OBJETIVO ESPECÍFICO	DESCRIPCIÓN
OE1	Diseño y desarrollo de seis sesiones virtuales de 2 horas académicas que incluye los temas según el Anexo 1.
OE2	Diseño y desarrollo de cuatro talleres virtuales de aplicación de metodologías de desarrollo de modelos de negocios circulares de 2 horas académicas que incluye los temas según el Anexo 1.

#### 4. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Este servicio requiere uniformizar los temas de Economía Circular que se expondrán en las sesiones y facilitar la aplicación de metodologías que permitan que el Grupo Impulsor de Apoyo de la AREC cocree la Agenda Regional de Economía Circular bajo una adecuada participación de los actores y, adicionalmente, se logre concretar acciones específicas en el diseño de modelos de negocios circulares.

Se realizarán un total de diez sesiones en forma virtual, de dos horas académicas cada una, distribuidas según detalle que se presenta en el Anexo 1.

#### 5. ACTIVIDADES:

Las actividades definidas para el logro de los objetivos específicos son:

##### 5.1. **Diseño y desarrollo de seis sesiones virtuales de 2 horas académicas que incluye los temas según el Anexo 1**

- Definir, junto al equipo técnico, el contenido de las sesiones de acuerdo a los temas establecidos en el Anexo 1.
- Desarrollar las ponencias en forma virtual.
- Coordinar con el equipo técnico la convocatoria para la participación de los actores.
- Coordinar con el equipo técnico los requerimientos logísticos para el desarrollo de las sesiones temáticas.

##### 5.2. **Diseño y desarrollo de cuatro talleres virtuales de aplicación de metodologías de desarrollo de modelos de negocios circulares de 2 horas académicas que incluye los temas según el Anexo 1**

- Definir, junto al equipo técnico, el contenido de los talleres de acuerdo a los temas establecidos en el Anexo 1.
- Desarrollar los talleres en forma virtual.
- Coordinar con el equipo técnico la convocatoria para la participación de los actores.
- Coordinar con el equipo técnico los requerimientos logísticos para el desarrollo de los talleres.

#### 6. REQUISITOS DEL PROVEEDOR

Para este servicio se requiere contar con una firma consultora que tenga un staff de profesionales con experiencia en la exposición de temas relacionados a la Economía Circular así como en talleres aplicando metodologías de desarrollo de negocios circulares. Los requisitos legales son:

- Persona jurídica con más de cinco años de existencia.
- Ficha RUC activo y habido.

## 6.1. EXPERIENCIA DE LA FIRMA CONSULTORA

Persona jurídica con al menos cinco años de experiencia en asesorías, desarrollo de capacidades, exposiciones o proyectos ligados a temas economía circular innovación, cambio climático, desarrollo territorial.

Experiencia en el desarrollo de exposiciones con temas de Economía Circular (al menos una). Experiencia en ejecución de talleres aplicando metodologías de desarrollo de negocios circulares (al menos una).

Del personal clave mínimo:

- 01 especialista en las siguientes disciplinas: medio ambiente, biología, ingeniería, agronomía, agronegocios o carreras afines con estudios de Post Grado en al menos uno de los temas: economía circular, cambio climático, innovación, desarrollo territorial, planeamiento estratégico, emprendimiento.
- 01 profesional con experiencia en metodología de desarrollo de negocios circulares.

## 7. PRODUCTOS / ENTREGABLES

PRODUCTO	ENTREGABLE	PLAZO
Producto 1	Diseño de las seis primeras sesiones de 2 horas académicas que incluye los temas según el Anexo 1 en formato de Power Point.	10 días calendarios, a partir del día siguiente de la notificación de aprobación del servicio.
Producto 2: informe	Desarrollo de seis sesiones virtuales de 2 horas académicas que incluye los temas según el Anexo 1.  Diseño en formato de Power Point y desarrollo de cuatro talleres virtuales de aplicación de metodologías de desarrollo de modelos de negocios circulares de 2 horas académicas que incluye los temas según el Anexo 1.	5 días calendarios, posteriores a la culminación de la sesión 10, según Anexo 1.

**Nota:** Toda la información deberá ser presentada en medio digital y enviada al siguiente correo [walterruizestrada@gmail.com](mailto:walterruizestrada@gmail.com)

## 8. CONSIDERACIONES GENERALES

### 8.1. Propiedad intelectual

El proveedor acepta expresamente que todos los productos obtenidos como



resultado de este servicio quedarán en propiedad de UDEP con exclusividad y a todos los efectos para ser utilizados sin restricción alguna.

## **8.2. Confidencialidad de la Información**

El proveedor queda expresamente obligado a mantener absoluta confidencialidad y reserva sobre cualquier información que pudiera conocer durante el desarrollo del servicio.

El proveedor protegerá la información del uso, difusión o divulgación no autorizada, para lo cual extremará todos los cuidados y medidas de seguridad que normalmente emplea para tratar y proteger a la misma.

## **9. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL SERVICIO**

El proveedor del servicio deberá coordinar sus actividades con el experto líder del subproyecto “Agenda para el Desarrollo de la Economía Circular de la Región Piura”, Ing. Walter Ruiz quien supervisará, revisará y aprobará los productos con el apoyo del equipo técnico del subproyecto.

## **10. RECURSOS A SER PROPORCIONADOS**

- El contratante podrá disponer de soporte tecnológico para las sesiones virtuales y logístico, por parte del equipo técnico.
- El equipo técnico apoyará en el desarrollo de las sesiones.

## **11. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO**

El plazo de ejecución del servicio será hasta el 08 de setiembre como fecha máxima de ejecución de la última sesión.

## **12. SISTEMA DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN**

- Se aplicará el proceso de selección directa, el sistema de contratación será a suma alzada conforme los valores referenciales.  
Valor referencial: S/ 8,400.00 (OCHO MIL CUATROCIENTOS CON 00/100 SOLES) incluyendo impuestos, traslados, viáticos y otros.

## **13. FORMA DE PAGO**

El pago se efectuará dentro de los 10 (diez) días calendarios siguientes de la aprobación del informe técnico de cada producto y de la recepción del comprobante de pago (factura), siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en los términos de referencia.

PRODUCTO	MONTO A PAGAR (Soles)
Producto 1	S/ 3,360.00
Producto 2	S/ 5,040.00

#### 14. DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA POSTULAR AL SERVICIO

- Curriculum Vitae actualizado de la firma
- Vigencia de poder del representante legal
- Ficha RUC
- DNI del representante legal
- Información bancaria
  
- Expresión de interés:
  - o Propuesta detallada de las actividades a realizar para el cumplimiento de los objetivos de cada producto (entregable).
  - o Experiencia de la empresa consultora y/o personal clave.

Estos documentos se entregarán a más tardar el día 30 de junio de 2023

Para consultas y coordinaciones, comunicarse con el Ing. Walter Ruiz Estrada por los siguientes medios:

- o WhatsApp: (+51) 969 972 929
- o Correo: [walERRUIZESTRADA@gmail.com](mailto:walERRUIZESTRADA@gmail.com)

## ANEXO 1

DESARROLLO DE CAPACIDADES					FECHA DE DICTADO
Módulo	Sesión	Nombre	Tema / Contenido	Duración (min)	
1	1	Economía circular y desarrollo sostenible en cadenas y territorios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 1. Desarrollo sostenible y sostenibilidad ambiental: Objetivos de desarrollo sostenible. Agenda 2030. Cambio climático: causas y consecuencias.</li> <li>Tema 2. Fundamentos y principio de la Economía Circular. Implementando economía circular: una visión para el desarrollo sostenible.</li> </ul>	90'	Miércoles 5/07/2023 (9:00 - 10:45 am)
	2		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 3. Conceptos complementarios: Bioeconomía, bioeconomía circular y economía verde, ecología industrial. biomimética, entre otros. Implementación de economía circular en Cadenas de Valor: contexto, tendencias, casos de éxito.</li> </ul>	90'	Miércoles 12/07/2023 (9:00 - 10:45 am)
2	3	Gestión de la innovación para una economía circular	<p>Tema 1: Marco conceptual de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e): Conceptos de investigación y desarrollo. Conceptos de innovación e innovación tecnológica. Conceptos de emprendimiento. Eco innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 2: Gestión de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i): Modelos de innovación. Proceso de gestión de la I+D+i. Vigilancia tecnológica.</li> <li>Tema 3: Proceso de innovación orientado a la economía circular y la bioeconomía: Modelos de innovación verde. Casos de innovación en economía circular y bioeconomía.</li> </ul>	90'	Miércoles 19/07/2023 (9:00 - 10:45 am)
3	4	Crecimiento verde para la mitigación del cambio climático, avances y experiencias desde la EC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 1: Crecimiento verde: adaptación y mitigación frente al cambio climático.</li> <li>Tema 2: Crecimiento verde: avances a nivel nacional y regional.</li> </ul>	90'	Miércoles 26/07/2023 (9:00 - 10:45 am)
	5		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 3: Economía circular: oportunidades e impactos en la cadena de valor o en otras cadenas.</li> <li>Tema 4: Economía circular y gestión sostenible de residuos.</li> </ul>	90'	Miércoles 2/08/2023 (9:00 - 10:45 am)
4	6	Promoción de la economía circular: desafíos y oportunidades	<p>Tema 1: Condiciones requeridas para la economía circular en el contexto internacional: Marco normativo. Tendencias y demandas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 2: Condiciones requeridas para la economía circular en el contexto nacional. Marco normativo. Políticas públicas e instrumentos principales. Limitaciones y potencialidades.</li> <li>Tema 3: Gestión sostenible de los residuos: Problemática de la gestión de residuos sólidos en el Perú. Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos. Roles de los actores públicos y privados.</li> </ul>	90'	Miércoles 9/08/2023 (9:00 - 10:45 am)
5	7	Desarrollo de modelos de negocios circulares	Taller 1: Introducción al diseño de modelo de negocios circulares: Diseñando desde la mirada del usuario y su contexto	90'	Miércoles 16/08/2023 (9:00 - 10:45 am)
	8		Taller 2: Ideación para modelos de negocio circulares	90'	Miércoles 23/08/2023 (9:00 - 10:45 am)
	9		Taller 3: Prototipando tu modelo de negocio circular	90'	Martes 29/08/2023 (9:00 - 10:45 am)
	10		Taller 4: Comunicación estratégica para modelos de negocio circulares	90'	Viernes 1/08/2023 (9:00 - 10:45 am)