



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA (TdR)**

### **CONTRATACION DEL SERVICIO:**

### **DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE LOS NUEVOS DISEÑOS DE JOYERIA**

**PROYECTO: “DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA REGIONAL DE  
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE PIURA 2.0”**

**SUB PROYECTO: CATACAOS, PRIMER DISTRITO DE TURISMO INNOVADOR,  
SOSTENIBLE Y VIVENCIAL, VERSIÓN 2.0**

**PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA ARTESANAL  
INNOVADORA EN JOYERÍA.**

**MODALIDAD DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO; SUMA ALZADA**

**CONVOCATORIA: POR ADJUDICACIÓN DIRECTA**

Piura, 14 de junio del 2023

## 1. Antecedentes

El año 2020, Innóvate Perú y la Universidad de Piura, elaboraron el Plan de Desarrollo del Ecosistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento (PDE) de la Región Piura, en el marco de la Fase 1 del Proyecto Piura Innovadora. En este Plan se identifican diferentes brechas existentes en el tema de investigación, innovación y emprendimiento, y se plantean cinco áreas de especialización inteligentes (AEI) para cerrar estas brechas: (1) Área 1: Hub Logístico y Transfronterizo; (2) Área 1: Industria Agropecuaria e Hidrobiológica de alto valor agregado; (3) Área 3: Piura Región Creativa, Cultural y Turística; (4) Área 4: Piura Territorio Sustentable; y (5) Área Transversal: Piura Región emprendedora y del saber.

En el caso del Área 3: Piura Región Creativa, Cultural y Turística, se ha diseñado el Sub Proyecto 03: Catacaos, primer distrito de turismo innovador, sostenible y vivencial versión 2.0, el cual ayudará a cerrar las brechas que se muestran en la en la figura adjunta:



Este proyecto tiene como base conceptual el denominado turismo naranja, que es un turismo innovador, sostenible y vivencial, que se concibe como un turismo generador de desarrollo cultural, económico y social a partir de la gestión turística responsable del patrimonio cultural, la producción artística y las industrias culturales y creativas. Con este proyecto se espera vincular al turista con la vida y costumbres de los pobladores del distrito de Catacaos, posibilitando que aquel conviva como un poblador de esta localidad.

A continuación, se describen los objetivos generales y específicos del proyecto.

### **Objetivo general:**

Diseñar la estrategia de marketing de los nuevos diseños de joyería

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar la situación actual de la cartera de productos y diseños de la joyería de Catacaos.
- Diseño de la estrategia de marketing para los nuevos diseños y plan de capacitaciones.

La tradición joyera de Catacaos viene desde hace más de 2 mil años y se tiene como referente en este trabajo a la cultura Vicús. Los Vicús realizaba trabajos de orfebrería con la plata y el oro y este conocimiento se ha transmitido hasta la actualidad de generación en generación. Esta transmisión de conocimientos ha hecho que este trabajo joyero sobre todo el elaborado con la filigrana siga estando presente y sea muy representativo en Catacaos. La alfarería y orfebrería destacan como una de las manifestaciones culturales del pueblo.

Las familias tanto en Catacaos como en otros lugares del Perú, juegan un rol importante en la transmisión de conocimiento, técnicas, rasgos culturales, conocimiento, cosmovisiones, etc. Se tiene registro que desde el año 1900 data la primera generación de familias que se logró posicionar en la práctica de orfebrería, se dice que inició con la familia Guaylupo, luego continúa la familia Yarlequé, la familia Viñas y así continúa sucesivamente compartiendo el conocimiento y práctica de la orfebrería hasta la actualidad. Gracias a esto en Catacaos se observan a muchos pobladores practicando esa artesanía, siendo muchos de ellos orfebres que han adquirido los conocimientos de sus antepasados y que los transmiten a las nuevas generaciones con el objetivo de no perder la identidad y costumbres. (Yengle Villanueva, 2016)

Catacaos es muy conocido por su artesanía, y es el lugar más indicado para comprar joyería, sobre todo si es de filigrana. La filigrana es una técnica empleada para la producción de joyería de plata. Esta consiste en el tejido de un finísimo encaje con alambres de plata, con el que se generan diseños muy creativos, en hilos hechos a mano que se desarrolla con una hebra. Esta técnica ha permitido el desarrollo muchos diseños tradicionales y que a su vez son muy demandados como el Jinete Chalán, los aretes dormilones, la marinera, la cholita, sombreros, Tumi entre otros. ( Andes Joya, 2018)

Con el tiempo se creó un Centro de Innovación Tecnológica de la Joyería Catacaos (CITE), el cual está ubicado al costado de la Catedral, el cual tiene como objetivo mejorar la productividad, la de innovación de las empresas artesanales de Catacaos, incrementar su nivel competitivo, mejorar el nivel tecnológico y la calidad de sus productos y servicios. Este centro cuenta con ambientes y maquinaria que ayuda a los artesanos a mejorar la producción de joyería. ( Andes Joya, 2018)

Los actores públicos y privados involucrados en este sub proyecto son:

- Universidad de Piura
- Asociación de artesanos
- Cite Joyería Catacaos
- Municipalidad Distrital de Catacaos.
- Municipalidad Provincial de Piura.
- Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior (Gobierno Regional)
- PROMPERU

## 2. INSITUACIÓN QUE REQUERE EL SERVICIO

UNIVERSIDAD DE PIURA – PROYECTO PIURA INNOVADORA

## 3. OBJETIVO DEL SERVICIO

Diseñar la estrategia de marketing de los nuevos diseños de joyería

## 4. PRINCIPALES ACTIVIDADES

El servicio debe cumplir con las actividades descritas a continuación, las mismas que no deben considerarse como limitativas, por lo cual el proveedor del servicio podrá ampliarlas y/o complementarlas, en caso se considere necesario para alcanzar el objetivo propuesto.

- **Actividad 1:** Elaborar un diagnóstico de la situación actual de la cartera de productos y diseños de la joyería de Catacaos,
- **Actividad 2:** Diseñar la estrategia de marketing para los nuevos diseños y plan de capacitaciones en temas de Marketing.

## 5. PERFIL DEL PROVEEDOR DEL SERVICIO

El proveedor del servicio debe tener experiencia en gestión y análisis sectoriales y mercado y conocimiento del sector artesanía y preferencial en Catacaos- región Piura.

- Persona natural o jurídica.
- Contar con carreta técnica o profesional en ingeniería industrial, administración contabilidad y/o afines.
- Experiencia mínima de dos (02) años en sectores afines.

## 6. LUGAR DE PRESTACIÓN DE SERVICIO Y PLAZOS DE ENTREGA

### 6.1. Lugar de prestación del servicio

El servicio será prestado en la zona de intervención del distrito de Catacaos, provincia de Piura, departamento de Piura.

### 6.2. Plazo de prestación del servicio

El servicio será prestado en un plazo máximo de 07 días calendarios. El plazo para presentar cada entregable se muestra a continuación

Productos	Fecha de entrega
Producto 1: Un (01) diagnóstico de la situación actual de la cartera de productos y diseños de la joyería de Catacaos, así como (01) Diseño de la estrategia de marketing para los nuevos diseños y plan de capacitaciones en marketing.	20-06-23

Todos los informes del estudio serán presentados en original y copia, acompañado del soporte digital (sobre todo en el caso de fotos, videos o audios), así como lista de asistencia a las capacitaciones. De existir observaciones, estas serán comunicadas al proveedor del servicio, quien en un plazo que no sobrepasará los tres (3) días hábiles deberá absolver las observaciones e incorporar las recomendaciones presentadas.

Todos los documentos que presentará el proveedor del servicio deberán ser presentados en: Formato A4. Para los textos se empleará procesador de textos Word, fuente Arial, tamaño 11 y a un espacio de 1.15. Toda la información presentada en forma impresa deberá ser presentada además en medio digital y enviada por email al siguiente correo: [oscar.perez@udep.edu.pe](mailto:oscar.perez@udep.edu.pe) Toda documentación que se presente deberá tener un índice y numeración de páginas, las cuales deberán estar debidamente visadas en señal de conformidad.

El contratante se reserva los derechos de propiedad intelectual del estudio, sin embargo, reconocerá la autoría para cualquier publicación, quedando los proveedores del servicio prohibidos de difundirlo sin autorización expresa y por escrito.

## 7. CONFORMIDAD DE LOS ENTREGABLES

Se dará la conformidad a los entregables, sujeto al cumplimiento del ítem 6.

## 8. RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR DEL SERVICIO

El proveedor del servicio asumirá el total de la responsabilidad técnica en la elaboración del estudio, deberá garantizar la calidad y responder al trabajo realizado.

## 9. VALOR REFERENCIAL

El servicio tiene dos productos con un pago independiente para cada uno de ellos. El valor de cada producto incluye los impuestos de Ley y todo concepto que incida en el costo total del servicio.

Productos	Presupuesto bruto (Soles)
Producto 1: Un (01) diagnóstico de la situación actual de la cartera de productos y diseños de la joyería de Catacaos, así como el diseño de la estrategia de marketing para los nuevos diseños y plan de capacitaciones.	4,500

Cualquier cambio entre los presupuestos de los productos debe ser informado y aprobado por el contratante

## 10. REQUERIMIENTOS DEL PROVEEDOR

Requisitos de proveedor

- Ficha RUC.
- Declaración Jurada de cumplimiento de los términos de referencia.

## 11. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

Suma alzada

## 12. FORMA DE PAGO

El pago se efectuará una vez culminado el servicio de cada producto, previa conformidad del Equipo Técnico del contratante y dentro de los diez (10) días calendarios siguientes a la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato.

### **13. PENALIDADES**

#### **PENALIDAD POR MORA EN LA EJECUCION DE LA PRESTACION**

En caso de retraso injustificado del proveedor en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, el contratante le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, equivalente al 1% del monto total del contrato

### **14. RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS**

El proveedor es responsable por la calidad ofrecida y por los vicios ocultos por un plazo no menor de un (1) año contado a partir de la conformidad otorgada por la Entidad. La recepción conforme de la entidad no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos ovicios ocultos.

### **15. CONFORMIDAD DEL SERVICIO**

La conformidad del servicio será otorgada por el Equipo Técnico del contratante.

### **16. DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA POSTULAR EL SERVICIO**

Expresión de interés:

- Propuesta detallada de las actividades a realizar para el cumplimiento de los objetivos de cada producto (electivo)
- Experiencia de la empresa consultora y/o personal clave.

Para consultas y coordinaciones, comunicarse al correo: [oscar.perez@udep.edu.pe](mailto:oscar.perez@udep.edu.pe)