



INFORME FINAL
DINAMIZACIÓN DEL
ECOSISTEMA
REGIONAL DE
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN
Y **EMPRENDIMIENTO**
DE PIURA
2.0



INFORME FINAL
**DINAMIZACIÓN DEL
ECOSISTEMA
REGIONAL DE
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO
DE PIURA
2.0**

ÍNDICE

1	Piura Innovadora
2	Prólogo
3	Introducción
4	Proyecto DER Piura
5	Objetivos del proyecto
6	Proyecto DER 1.0 .
6	Etapas 1: Plan de dinamización del ecosistema
7	Etapas 2: Ejecución de proyectos prioritarios
10	Proyecto DER 2.0
11	Subproyectos
38	Actividades Transversales
42	Actividades de Desarrollo de Capacidades
45	Logros y Resultados
49	Impacto Social del Proyecto
50	El Proyecto DER Piura desde la mirada de sus beneficiarios
53	El Proyecto DER Piura desde la mirada de sus expertos líderes
55	Sostenibilidad y Continuidad
57	Agradecimientos
58	Palabras de Cierre
59	Créditos

INFORME FINAL

**DINAMIZACIÓN DEL
ECOSISTEMA
REGIONAL DE
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO
DE PIURA
2.0**





PIURA INNOVADORA

Piura Innovadora surgió en el año 2020 como resultado del Proyecto de Dinamización del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento de Piura (DER Piura). Esta iniciativa tiene como objetivo principal situar a Piura como líder en innovación, investigación y emprendimiento tecnológico a nivel nacional e internacional. Se enfoca especialmente en impulsar los sectores productivos de agricultura, agroindustria, acuicultura y turismo, así como en sectores transversales como biotecnología, energías renovables y transformación digital.

La esencia de Piura Innovadora se encuentra arraigada en la identidad regional, simbolizada por un ave característica de la región: el chilalo. Este símbolo representa a una región resiliente, que, al igual que el chilalo que prepara sus nidos para resistir las épocas de lluvia, cuenta con emprendedores igualmente tenaces, dispuestos a enfrentar y superar adversidades incluso en tiempos difíciles.

Piura Innovadora no solo es una estrategia, sino también un compromiso con el desarrollo de la región. La consolidación de esta iniciativa depende del compromiso de todos los piuranos. Es una invitación activa a participar en la construcción de Piura como una región innovadora, impulsada por el espíritu emprendedor y la creatividad, con el fin de lograr un futuro próspero y sostenible.

Es crucial destacar que este proyecto no habría sido posible sin el financiamiento de ProInnovate, un programa adscrito al Ministerio de la Producción en el marco de la iniciativa InnovaSuyu, y el respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Además, es relevante resaltar el papel fundamental del grupo impulsor compuesto por el Gobierno Regional, la Universidad de Piura, la Universidad Nacional de Piura, la Cámara de Comercio y Producción de Piura y la Caja Piura. Siguiendo la metodología de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS 3), que se inició en 2015, este grupo logró presentar a ProInnovate el proyecto de Dinamización de Ecosistemas Regionales, enfocando a Piura Innovadora en áreas de especialización que permitirán a la región aprovechar mejor sus potencialidades para alcanzar una competitividad de nivel mundial.

PROYECTO FINANCIADO POR:



EN ASOCIACIÓN CON:



PRÓLOGO

Han transcurrido pocos años desde el inicio del primer Proyecto de Dinamización del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento de Piura (DER Piura), y ya estamos culminando la segunda etapa. Parece que sembramos en tierra fértil; instituciones y personas a nivel regional uniendo esfuerzos en beneficio del desarrollo de la región.

En el prólogo de resultados del primer DER, mi colega Gustavo Crespi destacó algunos aspectos centrales de este esfuerzo. En primer lugar, el DER constituye la base para una estrategia de desarrollo social, económico y científico en la región de Piura. En segundo lugar, esta iniciativa de transformación económica regional tiene un carácter colectivo y participativo que involucra a los sectores privado y público, así como a las universidades. Finalmente, la experiencia de Piura abrió entonces el camino para esfuerzos similares en el resto de las regiones de Perú.

La segunda etapa consolidó los dos primeros puntos y confirmó el interés de varias regiones que siguieron el camino trazado por Piura. Además, aprovechó y fortaleció los resultados iniciales a través de los seis subproyectos priorizados en esta segunda edición del Proyecto DER: i) Hub biotecnológico de Piura, ii) Rutas de valorización tecnológica e innovación abierta (IA), iii) Catacaos, primer distrito de turismo innovador, sostenible y vivencial, iv) Innospaces Piura Innovadora, v) Programa de Formación en transformación digital para el sector público y las PYMEs, y vi) Agenda para el desarrollo de la economía circular de la región Piura.

En el presente informe, se encuentra un resumen conciso de los resultados obtenidos, no solo en los subproyectos mencionados, sino también en las actividades transversales realizadas. Entre estas, destaca la participación de representantes del Proyecto DER en eventos del Innovasuyu de este año, el Seminario en Gestión de Áreas de Innovación y el Workshop con Bill Aulet denominado "Introducción a la Disciplina Emprendedora".

Ambos proyectos DER fueron liderados por la Universidad de Piura y financiados por Proinnóvate, en el marco de la iniciativa InnovaSuyu que impulsa los ecosistemas regionales de innovación a nivel nacional.

Finalmente, es importante destacar que hace años el BID acompaña el desarrollo de la política de innovación en Perú. Agradecemos la oportunidad que Piura nos brinda para ser parte de la experiencia de fortalecer su ecosistema regional. Mantenemos nuestro compromiso de apoyo y esperamos regresar para participar en nuevas iniciativas durante 2024.

Juan Pablo Ventura

Especialista en Transformación digital de pequeñas y medianas empresas
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

INFORME FINAL

**DINAMIZACIÓN DEL
ECOSISTEMA
REGIONAL DE
INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO
DE PIURA
2.0**



INTRODUCCIÓN

Presentamos el informe final del "Proyecto de Dinamización del Ecosistema Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento (DER Piura)". Este proyecto es una iniciativa integral diseñada para catalizar y fortalecer el tejido innovador y emprendedor en la región de Piura. Este documento refleja el trabajo y los logros obtenidos a lo largo de la ejecución de su ejecución, pues se ha convertido en un hito crucial para el desarrollo de la región Piura.

Desde su inicio, el DER Piura se ha centrado en fomentar la colaboración entre instituciones académicas, entidades gubernamentales, sociedad civil, empresas y la comunidad emprendedora local. Nuestro propósito ha sido claro: impulsar el desarrollo social, económico y científico de la región Piura mediante la promoción de la investigación, la innovación y el emprendimiento.

A lo largo de esta travesía, hemos contado con el respaldo de diversas partes interesadas, desde el financiamiento del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación, Proinnóvate y el apoyo de las instituciones que forman parte del Grupo Impulsor del Proyecto: Universidad de Piura, Gobierno Regional Piura, Universidad de Piura, Cámara de Comercio y Producción de Piura y Caja Piura hasta los líderes y miembros de los equipos técnicos y colaboradores estratégicos. En este informe, proporcionaremos un detallado análisis de las distintas etapas y componentes que conforman el Proyecto DER Piura. Desde los objetivos fundamentales que guiaron esta iniciativa hasta los impactos sociales palpables que ha generado.

La sección "Proyecto DER 1.0" abordará la planificación y ejecución inicial del proyecto, con un enfoque especial en el Plan de Dinamización del Ecosistema (PDE) y la implementación de proyectos prioritarios. Posteriormente, exploraremos en detalle el "Proyecto DER 2.0", desglosando los subproyectos, las actividades transversales y las iniciativas de desarrollo de capacidades que han fortalecido la base del ecosistema.

A lo largo del informe, se destacarán los logros y resultados obtenidos en cada fase del proyecto, así como el impacto social que ha tenido en la región. Además, proporcionaremos una perspectiva única del DER Piura desde la mirada de sus beneficiarios, quienes comparten sus experiencias y testimonios sobre cómo este proyecto ha influido en sus vidas y actividades.

La sección dedicada a la sostenibilidad y continuidad del proyecto, ofrecerá las estrategias establecidas para garantizar que los esfuerzos realizados perduren en el tiempo. Finalmente, cerraremos este informe con los agradecimientos a todas las personas e instituciones que han contribuido de manera significativa al éxito del Proyecto DER Piura.

Este informe no solo busca ser un compendio detallado de actividades, sino también una herramienta que inspire y guíe a aquellos que comparten el compromiso con el avance de la investigación, la innovación y el emprendimiento en Piura. Estamos orgullosos de los resultados obtenidos y confiamos en que contribuirán significativamente al crecimiento y desarrollo de nuestra comunidad.

PROYECTO DER PiURA

En el año 2018, ProInnovate otorgó a la Universidad de Piura, en colaboración con un grupo impulsor, la oportunidad de desarrollar el Proyecto de Dinamización del Ecosistema Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento (DER Piura). Esta iniciativa se basó en el trabajo previo realizado en la Región Piura, específicamente la Agenda Regional para un Crecimiento Sostenido: Estrategia de Especialización para la Investigación e Innovación 2018 – 2032.

El Proyecto DER Piura busca involucrar a los principales agentes de la región (el gobierno, el sector empresarial, la academia y la sociedad civil), con la meta de posicionar a Piura como referente en innovación e investigación. Con este fin, se planteó la priorización de sectores clave como la agricultura, agroindustria, pesca, acuicultura, turismo, ganadería, construcción y energía.

La Universidad de Piura lidera la ejecución del proyecto en asociación con la Universidad Nacional de Piura, el Gobierno Regional de Piura y la Cámara de Comercio y Producción de Piura. La financiación proviene del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación, Proinnóvate y la Caja Municipal de Ahorro y Créditos de Piura.



OBJETIVOS

En la etapa inicial del Proyecto DER Piura se definieron seis objetivos estratégicos clave. Estos no solo orientaron la financiación y desarrollo del proyecto, sino que también sirvieron como guía en la implementación del Proyecto DER Piura 2.0:

- ▶ **Incentivar la investigación, el desarrollo, la innovación y el emprendimiento para la mejora de la competitividad de la región, incrementando la producción de calidad y alto valor agregado para los mercados nacionales e internacionales.**
- ▶ **Fortalecer los vínculos, articulación y sinergias entre el estado, academia, empresa y sociedad civil en torno a la investigación, la innovación y el emprendimiento en la región, a través del refuerzo y fortalecimiento de un sistema de gobernanza que sea efectivo, descentralizado y autónomo.**
- ▶ **Formar, retener y atraer talento con capacidades en modelos de negocio a partir de la I+D+i+e y fortalezas digitales.**
- ▶ **Estimular el fortalecimiento de una cultura de investigación, innovación y emprendimiento y sentido de pertenencia de los diferentes actores de la región bajo la marca de Piura Innovadora.**
- ▶ **Promover el extensionismo tecnológico y la transformación digital en los sectores prioritarios del tejido empresarial de la región.**
- ▶ **Detonar una mayor actividad económica y de emprendimiento en aquellos ámbitos donde se concentran las capacidades endógenas de la región como son: la agricultura, la agroindustria, la pesca y la acuicultura, a partir del fortalecimiento de los clústeres regionales y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y elementos culturales con los que cuenta la región.**



“El Gobierno Regional a través del IRCTI tiene el rol de articular con la cuádruple hélice, vincular y dinamizar las acciones relacionadas a la Investigación, desarrollo tecnológico y la innovación, y como promotor del Proyecto DER ha contribuido a ésta vinculación con el trabajo colaborativo en iniciativas que ha permitido mejorar las capacidades de los actores regionales en temas de CTI, lo que ha llevado a incrementar la cultura innovadora en el sector empresarial y a través de la transformación digital permitir al sector MYPES y funcionarios públicos mejorar su desempeño que en conjunto contribuye a escalar el nivel de competitividad y al Desarrollo de la región Piura.

Mag. Econ. Zoraida Aranibar Seminario
Directora (e) Instituto Regional de Ciencia, tecnología e Innovación



Al concluir la segunda versión del DER Piura, desde el grupo impulsor, podemos expresar la satisfacción del deber cumplido ya que en ambas ediciones se ha realizado un trabajo excepcional “He peleado la buena batalla, he acabado la carrera, he guardado la fe” (2 Timoteo 4:7).

DER Piura ha sido el pionero y ha marcado una pauta importante en la articulación de esfuerzos para ser un referente en Innovación, Investigación y Emprendimiento. Se cuenta con un camino trazado por el que transitará nuestra querida región Piura hacia su desarrollo y prosperidad. Sin embargo, el cierre de esta etapa exitosa nos pone frente a mayores retos que muy bien vale la pena enfrentarlos y conquistarlos ¡allá vamos!

Javier Morante
Gerente de Administración y Finanzas en Caja Piura



DERPIURA 1.0

La primera edición del Programa DER Piura se realizó en dos etapas:

ETAPA 1:

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA



INICIO: JUNIO, 2019

DURACIÓN: 18 MESES



Las actividades priorizadas durante esta etapa y sus respectivos resultados fueron los siguientes:

- a. Mapeo y diagnóstico del Ecosistema de la región Piura.
Entregado el 17 de agosto de 2020
- b. Desarrollo de una propuesta de Gobernanza. Conformada por un Consejo Directivo, un Coordinador General, un Gestor Técnico del Proyecto, una Administradora, un Comunicador y los expertos líderes y equipos técnicos de cada subproyecto priorizado.
- c. Dinamización de la cultura de innovación y emprendimiento.
- d. Elaboración del Plan de Desarrollo del Ecosistema (PDE).
Aprobado el 22 de diciembre de 2020.

El fomento de la investigación, la innovación y el emprendimiento se considera una estrategia fundamental para impulsar el desarrollo social, económico y científico de la región Piura. Esta estrategia se ha delineado en el Plan de Desarrollo del Ecosistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento (PDE), el cual también engloba los resultados y conclusiones del Proyecto de Dinamización del Ecosistema Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento (DER Piura).

En este plan, se identificaron y diseñaron cinco Áreas de Especialización de Inteligencia Estratégica (AEI) con base en las actividades económicas y productivas con potencial para posicionar a la región Piura como un territorio referente tanto a nivel nacional como internacional. Las áreas identificadas son las siguientes:

1. Industria agropecuaria e hidrobiológica de alto valor agregado
2. Piura región creativa, cultural y turística
3. Hub logístico y fronterizo
4. Piura territorio sustentable.

Además, se identificó una AEI Transversal: Piura Región Emprendedora y del Saber, la cual encuentra su origen en la formación del talento humano y el fomento del espíritu emprendedor desde edades tempranas.

DERPIURA 1.0

ETAPA 2: EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRIORITARIOS



Inicio: ENERO, 2021
DURACIÓN: 22 MESES



Tomando como base las Áreas de Especialización de Inteligencia Estratégica (AEI) identificadas, se propusieron inicialmente 33 proyectos, de los cuales se seleccionaron prioritariamente cinco con el propósito de potenciar los sectores productivos de Piura. Estos proyectos se denominan "subproyectos", y a continuación, se detallan los principales resultados de cada uno de ellos:

1. SP01 HUB BIOTECNOLÓGICO DE PIURA:

- Diagnóstico, caracterización de socios del ecosistema productivo y definición de brechas y líneas prioritarias de trabajo.
- Diseño de laboratorio de BIOTECH en el campus de la Universidad de Piura.
- Espacio equipado de biotecnología en el campus de la Universidad de Piura, el cual complementará la infraestructura y equipamiento existente en la región Piura. Este espacio estará disponible para el uso de cualquier actor de la región.

2. SP02 RUTAS DE VALORIZACIÓN TECNOLÓGICA PARA ESCALAR PRODUCTOS DEL LABORATORIO AL MERCADO:

- 41 personas capacitadas en análisis de nivel de madurez y estrategias de valuación tecnológica.
- 30 personas del ecosistema de innovación y emprendimiento capacitados en propiedad intelectual.
- 31 personas capacitadas en redacción de patentes.
- 02 solicitudes de registro de propiedad intelectual durante la etapa 2 del DER Piura, se presentaron 02 solicitudes de registro de patentes.
- 20 proyectos o emprendimientos priorizados con su respectiva ruta de valorización tecnológica.
- Un Modelo de transferencia tecnológica.
- Propuesta de plan de negocio de los resultados de al menos dos proyectos en nivel TRL8 o TRL9.

ETAPA 2: EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRIORITARIOS



3. SPO3 CATACAOS, PRIMER DISTRITO DE TURISMO INNOVADOR, SOSTENIBLE Y VIVENCIAL.

- Estudios diagnósticos sobre gastronomía, CITE joyería, producción en paja toquilla, y la vida cultural y religiosa de Catacaos.
- Tres diseños de tours: gastronomía vivencial, centros artesanales de joyería y de paja toquilla, y un recorrido por la vida cultural y religiosa de Catacaos.
- 123 personas capacitadas: 38 picanteras, 15 joyeros, 33 artesanas de paja toquilla, y 17 personas vinculadas capacitadas a la vida cultural y religiosa de Catacaos.
- 02 catálogos con nuevos diseños de joyería y paja toquilla.
- Inclusión de 20 productos artesanales de paja toquilla y 20 productos artesanales de joyería en la plataforma digital de AMANY.
- Entrega de 01 Plan de Desarrollo Turístico Local de Catacaos (PDLT).
- Acondicionamiento de casa del alfarero, 02 picanterías, y 02 asociaciones de artesanas de paja toquilla.
- Firma de 01 convenio con Lindley para apoyar la gastronomía en Catacaos.

4. SPO4 INNOSPACES PIURA INNOVADORA

- 01 catálogo de 20 perfiles de innospaces para la región Piura.
- 01 Roadmap que incluye una cartera de 13 proyectos para la región de Piura que se cree que tienen un fuerte impacto en el desarrollo innovador.
- 03 diseños arquitectónicos: iLab (Actividad Pima del Gobierno Regional de Piura), Centro Comunitario de Interpretación Ambiental Ecológico Sechura, Innospace CAMCO.
- Implementación de 01 Innospace en la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Innospace CAMCO).

ETAPA 2: EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRIORITARIOS

5. SPOS PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA GESTORES DE TI Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA PYMES.

- a. 90 PYMES de la región capacitadas en programas de alfabetización digital.
- b. 120 gestores de innovación y emprendimiento de la región capacitados en programas de transformación digital.

La financiación y ejecución de estos proyectos se plantea con el objetivo de estimular la innovación y emprendimiento que, a su vez, permitirá dinamizar la acción colectiva, fomentar las relaciones de confianza entre los involucrados, y llevar a cabo la planificación estratégica e implementación del Plan de Desarrollo del Ecosistema.

Los proyectos propuestos fueron programados estratégicamente para su ejecución hasta octubre de 2022. Cada uno de estos proyectos fue liderado por un equipo técnico que colaboró estrechamente con actores clave en las 8 provincias de Piura.





DERPIURA 2.0

La segunda edición del Proyecto DER Piura tuvo como objetivo ampliar el impacto de los proyectos ejecutados en su primera fase. Simultáneamente, se planificaron actividades que estuvieran alineadas con el propósito principal del proyecto:

PROMOVER EL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y CIENTÍFICO DE LA REGIÓN PIURA A TRAVÉS DEL IMPULSO DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LAS INDUSTRIAS: AGROPECUARIA, HIDROBIOLÓGICA, CULTURAL, TURÍSTICA, LOGÍSTICA Y ENERGÉTICA

En este sentido, las iniciativas propuestas para esta edición del Proyecto de Dinamización del Ecosistema Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento (DER Piura) no solo abarcan versiones más avanzadas de los cinco proyectos ejecutados durante su primera fase, sino que también contemplan la realización de actividades transversales y el desarrollo de capacidades.





SUBPROYECTOS

Los proyectos prioritarios de la primera edición del Proyecto DER Piura se retoman en la segunda edición para aprovechar y fortalecer los resultados iniciales. Cabe destacar que la ejecución de todos los proyectos se llevó a cabo en un periodo de 5 meses (de abril a septiembre de 2023).

DERPIURA 2.0

SP01: HUB BIOTECNOLÓGICO DE PIURA. VERSIÓN 2.0

Desde su primera implementación, el subproyecto "Hub Biotecnológico de Piura" se ha enfocado en potenciar la competitividad en las industrias agropecuaria, pesquera y acuícola de la región mediante la aplicación de la biotecnología.

Con este propósito en mente, se establecieron cuatro objetivos para la segunda edición de este subproyecto:

- Proporcionar formación a profesionales de los sectores agrícola y acuícola a través del Programa de Especialización en Biotecnología.
- Facilitar la aplicación práctica de la biotecnología en empresas de los sectores agrícola y acuícola mediante el Programa de Visitas de Asistencia Técnica.
- Realizar investigaciones y pruebas en laboratorio en el ámbito de la biotecnología a través del componente de Aplicaciones Biotecnológicas a Nivel Laboratorio.
- Promover la difusión de conocimientos y la colaboración en el campo de la biotecnología a través del Encuentro Biotech Norte 2023.

COMPONENTES Y RESULTADOS

La segunda versión del proyecto "HUB Biotecnológico de Piura" ha generado resultados concretos que evidencian su impacto significativo en la región de Piura.

A continuación, se presentan los principales resultados de sus componentes:

1. PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA

Se realizaron clases, talleres y prácticas de laboratorio, dirigidos por expertos en biotecnología con el propósito de lograr varios objetivos clave. Estos incluyeron la capacitación de profesionales locales en técnicas avanzadas de biotecnología, el desarrollo de habilidades de investigación y aplicación en este campo, así como la facilitación de la construcción de una base sólida de conocimientos en biotecnología en la región.

Con ello, se proporcionó una capacitación especializada en técnicas avanzadas de biotecnología a un total de 25 estudiantes. De este grupo, 12 participantes provienen de la región Piura, mientras que los demás proceden de otras ciudades del norte del Perú.

Resulta relevante destacar que el 32% de estos profesionales capacitados desempeñan roles clave como supervisores, el 28% ejerce la docencia, y el restante se encuentra en posiciones estratégicas que abarcan desde investigadores hasta asistentes y técnicos en los sectores agrícola y acuícola. Estos datos ilustran la diversidad y amplitud de influencia de la formación en biotecnología en la región y a nivel nacional, ya que estos profesionales están contribuyendo activamente en roles fundamentales para el desarrollo y la aplicación de la biotecnología en diversos ámbitos industriales.

2. PROGRAMA DE VISITAS DE ASISTENCIA TÉCNICA



Este componente se centró en proporcionar asesoramiento técnico especializado a las empresas agrícolas y acuícolas de la región Piura. Las visitas llevadas a cabo por consultores con amplia experiencia en biotecnología tuvieron como objetivo diagnosticar limitaciones relativas a la productividad, sanidad y nutrición en las empresas locales, proporcionar soluciones adaptadas a la biotecnología, y mejorar la competitividad y sostenibilidad de estas empresas.

En el transcurso del subproyecto, se realizaron visitas de asistencia técnica a un total de 15 empresas en la región Piura, abarcando 8 entidades en el ámbito de la acuicultura, con enfoque en especies como el paiche, tilapia, trucha y concha de abanico, y 7 empresas agrícolas dedicadas a cultivos como banano orgánico, cacao, uva, así como frutales como maracuyá y cítricos.

Durante estas visitas, se brindó capacitación y asesoramiento diseñado a medida para abordar las necesidades específicas de cada empresa. Los diagnósticos moleculares realizados durante estas visitas posibilitaron una identificación precisa de problemas y desafíos en cada entidad, sentando así las bases para soluciones biotecnológicas específicas y efectivas.

Asimismo, al demostrar el impacto positivo de estas soluciones en los sectores agrícola y acuícola, se generó un mayor interés en la adopción de estas tecnologías por parte de otras empresas y actores de los sectores productivos.

Esta asistencia técnica también permitió un mayor acercamiento para posibles alianzas estratégicas con el Hub Biotecnológico de Piura, las cuales podrían generar oportunidades para la creación de proyectos conjuntos que impulsen la innovación y el emprendimiento, contribuyendo así al crecimiento sostenible y económico de la región Piura.

3. APLICACIONES BIOTECNOLÓGICAS A NIVEL LABORATORIO

Este componente se centró en la realización de pruebas y ensayos biotecnológicos en laboratorios especializados con el propósito de validar algunas soluciones aplicadas al sector productivo, así como optimizar los protocolos involucrados. Los objetivos primordiales abarcaron la evaluación de tecnologías y procesos biotecnológicos para su implementación efectiva, la generación de datos y resultados experimentales que respalden la toma de decisiones informadas, así como la identificación de posibles obstáculos en la implementación a mayor escala.

Luego de un exhaustivo proceso de selección, se eligieron cinco protocolos presentados por entidades privadas. A continuación, se detallan las entidades ganadoras junto con sus respectivos proyectos:



CITEAGROPIURA

DESARROLLO DE UN PROTOCOLO PARA EL ENRAIZAMIENTO IN VITRO DE ORQUÍDEA *CATTLEYA SP.*

Esta iniciativa promete revolucionar la producción de estas flores en la sierra de Piura, abriendo nuevas oportunidades de mercado.



ECOSAC

DESARROLLO DE UNA TECNOLOGÍA DE ACIDIFICACIÓN Y QUELACIÓN A BASE DE JUGO DE LIMÓN PARA NUTRICIÓN VEGETAL.

Este enfoque innovador apunta a mejorar la calidad y la productividad de los cultivos, al mismo tiempo que minimiza el impacto ambiental.



INCABIOTEC

CARACTERIZACIÓN METAGENÓMICA DE LA COMPOSICIÓN MICROBIANA DE LOS CULTIVOS MASIVOS DE MICROALGAS PRODUCIDAS EN HATCHERIES DE LANGOSTINOS Y BIVALVOS DE LA MACROREGIÓN NORTE DE PERÚ.

Este proyecto tiene el potencial de fortalecer la acuicultura al garantizar la salud y la calidad de los cultivos.



INSECTBIOTEC

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD ANTAGONISTA IN-VITRO DE *TRICHODERMA SPP. NATIVOS* CONTRA *FUSARIUM OXYSPORUM F. SP. CUBENSE TROPICAL RACE 4.*

Este estudio tiene implicaciones significativas en la protección de los cultivos de banano orgánico, uno de los pilares económicos de la región, ante una grave amenaza fitosanitaria.



PEZBIOTEC

EVALUACIÓN DE COMPONENTES BIOACTIVOS EXTRAÍDOS DE MICROALGAS EN LA ALIMENTACIÓN DE PECES DE INTERÉS ACUÍCOLA COMERCIAL EN LA REGIÓN DE PIURA.

Este proyecto busca mejorar la calidad de los alimentos para peces, lo que podría tener un impacto positivo en la producción acuícola de la región.



4. ENCUENTRO BIOTECH NORTE 2023

Este componente se dedicó a la planificación y ejecución del "Encuentro BIOTECH Norte 2023", un espacio donde especialistas, académicos, estudiantes, empresarios y profesionales de la biotecnología se congregaron para compartir conocimientos y experiencias, a través de conferencias, paneles y una feria. Los objetivos del encuentro se centraron en la facilitación de la colaboración y el intercambio de ideas en el ámbito de la biotecnología, la promoción de la visibilidad de los avances y desarrollos biotecnológicos en la región, así como el estímulo de la colaboración entre los diversos actores involucrados en este campo.

El "Encuentro BIOTECH Norte 2023" se posicionó como un evento crucial para impulsar la promoción de la biotecnología en la región Piura. En simultáneo, se fortaleció el compromiso del Proyecto DER Piura al abordar la formación en biotecnología, resolver desafíos empresariales locales y promover el intercambio de conocimiento.

Dentro del programa del evento destacaron:

- La primera conferencia de MSc. Tatiana Toribio, quien exploró la integración de la biotecnología en la industria agroalimentaria peruana para un desarrollo sostenible.
- La segunda conferencia de la Dra. Neith Pacheco López del CIATEJ México se centró en la experiencia de ese centro de investigación en procesos biotecnológicos, colaboraciones con startups y la búsqueda constante de la innovación.
- El panel de expertos, "Biotecnología: Una gran herramienta para la competitividad", enriqueció las discusiones y el intercambio de ideas, contando con la participación de especialistas en diversos campos de la biotecnología.
- En la feria participaron 14 empresas e instituciones, entre las cuales se encontraron dos universidades, dos centros de innovación tecnológica, laboratorios de biotecnología, así como viveros y proveedores de equipos e insumos.

El evento atrajo a 181 asistentes a la feria empresarial y a 134 participantes en las conferencias magistrales, lo que demostró un creciente interés y participación en la biotecnología en la región de Piura.

SPOI: HUB BIOTECNOLÓGICO DE PIURA. VERSIÓN 2.0



25

graduados en el Programa de Especialización en Biotecnología, de 120 horas lectivas teórico-prácticas.

5

entidades implementaron Aplicaciones Biotecnológicas a Nivel Laboratorio.

15

empresas de los sectores agrícola y acuícola recibieron asistencia técnica de consultores expertos.

181

asistentes a la feria empresarial

134

participantes de las conferencias magistrales del Encuentro Biotech Norte 2023



DERPIURA 2.0

SPO2: RUTAS DE VALORIZACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN ABIERTA (IA). VERSIÓN 2.0

La segunda edición del del subproyecto "Rutas de Valorización Tecnológica y Emprendimiento para Escalar Productos del Laboratorio al Mercado" surge como respuesta a la necesidad de mejorar la productividad y competitividad en la región, especialmente en el Área de Especialización 1[1] del Plan de Desarrollo Estratégico (PDE). Con este propósito en mente, se incorporó un componente de Innovación Abierta, lo que llevó a que el SPO2 en el Proyecto DER 2.0 adoptara la denominación de "Rutas de Valorización Tecnológica e Innovación Abierta (IA)". Esta iniciativa se enfoca en la creación de itinerarios tecnológicos destinados a impulsar no solo la productividad, sino también a posicionar de manera competitiva los productos regionales en el mercado e iniciar procesos de innovación abierta en la región.

A partir de este enfoque se definen los siguientes objetivos:

1. Escalar comercialmente emprendimientos tecnológicos agroindustriales.
2. Identificar desafíos regionales de innovación abierta para empresas del sector agroindustrial.
3. Desarrollar programas de formación en gestión tecnológica e innovación abierta.

[1] Industria agropecuaria e hidrobiológica de alto valor agregado.

COMPONENTES Y RESULTADOS

1. ESCALAR COMERCIALMENTE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS AGROINDUSTRIALES.

Este componente se estructura en tres fases:

1. Desarrollo de una metodología de selección.
2. Elaboración de términos de referencia para contratar una consultoría de escalamiento comercial.
3. Selección de dos empresas con potencial de escalado.

El resultado de estas acciones es la implementación exitosa de estrategias comerciales para tres emprendimientos con desarrollo tecnológico:

·TACHYON PERÚ: ADHERENTE AGRÍCOLA.

·AGROINDUSTRIAS ALL FAST: FREJOLES PRECOCIDOS DESHIDRATADOS.

·CLÚSTER PESQUERO AGRÍCOLA: TINTA DE POTA PARA INDUSTRIA DE ALIMENTOS.

Cada uno de estos emprendimientos fue sometido a un riguroso análisis de cartera de productos, incluyendo estudios de mercado, encuestas, análisis del consumidor y evaluación de las capacidades de la empresa. Estos datos permitieron la formulación de estrategias comerciales personalizadas, diseñadas para maximizar el potencial de cada emprendimiento.

Además, se llevó a cabo una implementación temprana de estas estrategias, asegurando una rápida integración en el mercado. Este enfoque ha contribuido de manera significativa al fortalecimiento del sector agroindustrial, consolidando la posición competitiva de los emprendimientos mencionados y generando impactos positivos en la industria de alimentos.

2. IDENTIFICAR DESAFÍOS REGIONALES DE INNOVACIÓN ABIERTA PARA EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

Este componente fue ejecutado mediante un proceso estructurado:

1. Mapeo de los desafíos para la innovación en el sector agroindustrial de la región Piura.
2. Selección de empresas agroindustriales para realizar procesos de innovación abierta.
3. Desarrollo de un diagnóstico especializado, un open innovation readiness assessment, y la creación de una estrategia empresarial de innovación abierta. Este proceso incluyó la identificación y priorización de desafíos específicos, la convocatoria para la búsqueda de soluciones, y la selección de las más adecuadas.

Como resultado concreto, las empresas agroindustriales Sunshine y Agromar Industrial participaron activamente en estrategias de innovación abierta, identificando de manera precisa sus desafíos prioritarios. Esta iniciativa se llevó a cabo en colaboración con The Board, una red de inversionistas ángeles especializados en capital de alto riesgo.

El proceso incluyó un exhaustivo diagnóstico de las necesidades de innovación en la agroindustria de la región Piura, sensibilizando a las empresas para desarrollar programas de innovación abierta. Además, se realizó un análisis detallado de las estrategias de innovación existentes, seguido de la priorización de desafíos específicos.

Para encontrar soluciones adecuadas, se llevó a cabo un proceso de scouting, identificando empresas con propuestas innovadoras. Este enfoque estratégico no solo benefició directamente a Sunshine y Agromar Industrial, sino que también contribuyó al fortalecimiento y desarrollo general del sector agroindustrial en la región de Piura.



3. DESARROLLAR PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN ABIERTA.

Este componente se desglosa en dos subcomponentes estratégicos para potenciar la capacidad del ecosistema agroindustrial en Piura:

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN GESTIÓN TECNOLÓGICA

Este subcomponente comprende el diseño de un programa de formación en gestión tecnológica, el cual tuvo como resultado la certificación de 39 participantes como gestores tecnológicos para proyectos de I+D+i y la formación de 21 actores del ecosistema con competencias sólidas en gestión tecnológica de proyectos de I+D+i.

El programa se estructuró en cuatro módulos cuidadosamente diseñados para maximizar el impacto y la aplicabilidad práctica.

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INNOVACIÓN ABIERTA

Este subcomponente implicó el diseño de un programa de formación en innovación abierta, incluyendo la convocatoria a gerentes y jefes de innovación, producción, o áreas afines de empresas agroindustriales en Piura.

La ejecución del programa abarcó 24 horas lectivas con sesiones teórico-prácticas, participación de invitados corporativos y startups, y se llevó a cabo tanto de manera virtual como presencial.

Los resultados incluyen la certificación de 68 profesionales en competencias para promover programas de innovación abierta en sus respectivas organizaciones, la participación de 42 actores del ecosistema (incluyendo 33 empresas agroindustriales) en competencias de innovación abierta, y la constitución de comités de innovación en dos empresas participantes.

Estos subcomponentes no solo fortalecieron las capacidades individuales de los participantes de los programas realizados, sino que también consolidaron la presencia del sector agroindustrial de Piura en el ámbito tecnológico e innovador, promoviendo así un ecosistema más diverso y proactivo.

DERPIURA 2.0

SPO2: RUTAS DE VALORIZACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN ABIERTA (IA). VERSIÓN 2.0



39

actores del ecosistema con competencias en gestión tecnológica de proyectos de I+D+i.

42

actores del ecosistema, incluyendo 33 empresas del rubro agroindustrial, con competencias en innovación abierta.

02

implementaciones de programas de innovación abierta

03

estrategias comerciales en proceso de implementación.



DERPIURA 2.0

SP03: CATACAOS PRIMER DISTRITO DE TURISMO INNOVADOR, SOSTENIBLE Y VIVENCIAL. VERSIÓN 2.0

La segunda edición del subproyecto "Catacaos, primer distrito de turismo innovador, sostenible y vivencial" surge como una iniciativa comprometida con la dinamización del ecosistema de innovación turística en Catacaos, con el propósito de reafirmar la riqueza cultural y artesanal de la región, así como su destacado patrimonio gastronómico.

Los principales objetivos de esta iniciativa son la conservación y puesta en valor del patrimonio gastronómico, artesanal y cultural, la dinamización de la actividad turística, el desarrollo de las capacidades de los actores vinculados al turismo, y la consecución del reconocimiento de Catacaos como un destino con identidad, abundante en recursos culturales y creativos, y que garantiza la seguridad sanitaria de sus visitantes. Este enfoque integral busca no solo potenciar el atractivo turístico de Catacaos, sino también fortalecer la participación activa y sostenible de la comunidad local en el desarrollo turístico de la región.



PRINCIPALES CIFRAS GASTRONOMÍA

- 01** menú "Tradición e innovación" con cuatro recetas.
- 35** profesionales capacitados en Producción Gastronómica.
- 01** ruta turística.
- 02** picanterías mejoradas
- 02** "cocinadas"

[2] En el ámbito informal, se refiere a una preparación culinaria en la que se han aplicado diversas técnicas de cocina o se ha empleado un esfuerzo considerable para lograr un resultado particularmente delicioso..



COMPONENTES Y RESULTADOS

I. GASTRONOMÍA

Dentro de este componente, se despliegan cuatro subcomponentes estratégicos diseñados con el objetivo de impulsar la tradición culinaria y la innovación en Catacaos:

Propuesta de un menú típico e innovador

La convocatoria de Edinson Inga, un joven visionario de 21 años de la Asociación de Picanterías Piuranas, y la Sra. Siberia Viñas, una picantera venerable de 91 años y última representante de la tercera generación de picanteras en Catacaos, simboliza la convergencia de experiencias de dos distintas generaciones.

La "cocinada"[2] en la Picantería Mixtura Cataqueña se convirtió en el epicentro de creatividad culinaria, dando vida a dos platos vanguardistas ideados por Edinson, el "Picanterito Puro Norte" y el "Cremesito de Zarandaja con Carne Seca". Por otro lado, Siberia compartió recetas olvidadas, rescatando el "Arrimado de Repollo" y el "Seco de Chabelo", preservando así la autenticidad y el sabor de antaño. El resultado es el menú "Tradición e Innovación", el cual incorpora estas cuatro recetas para deleitar a los paladares más exigentes.

La "cocinada", con la participación de 40 picanteros de la región Piura y en colaboración con picanteras de Arequipa, se convirtió en un homenaje a las técnicas culinarias ancestrales.

Capacitación a los actores involucrados en gastronomía

En el segundo subcomponente, la capacitación a los actores involucrados en gastronomía se erige como un pilar fundamental para el crecimiento y mejora de sus emprendimientos. Se impartieron 16 horas de formación a un grupo de 35 picanteros. Las capacitaciones abordaron temas como la gestión de restaurantes, herramientas digitales, estrategias de marketing digital, y la gestión de residuos sólidos en el ámbito gastronómico, además de facilitar experiencias exitosas de colaboración culinaria entre picanteras de Piura y Arequipa.

Consolidación de una ruta turística sostenible de gastronomía

El tercer subcomponente se materializa en la consolidación de una ruta turística sostenible de gastronomía en perfecta armonía con el Plan de Desarrollo Turístico Local de Catacaos. Este itinerario se enfoca en tres pilares esenciales: la gastronomía, las cadenas productivas que resaltan la biodiversidad y las actividades relacionadas como la artesanía y los atractivos turísticos.

Implementación de las mejoras en las picanterías

Dos picanterías que formaron parte de las actividades del Subproyecto 03 del Proyecto DER Piura 2.0 fueron seleccionadas para recibir mejoras en la distribución y decoración de sus locales, los cuales abarcan desde pintura integral hasta el diseño de distribución de cocina y salón.

La picantería "Los Mangales" experimentó una transformación integral, incluyendo mejoras en su pintura integral y su cocina a leña, diseño de distribución de la cocina, implementación del museo de la chicha y del salón. Por otro lado, la picantería "Mixtura Cataquense" se benefició con mejoras en el salón, un nuevo diseño de distribución de cocina y salón, y la implementación de un salón adicional.



PRINCIPALES CIFRAS PAJA TOQUILLA



- 90** artesanas de 3 asociaciones fortalecidas en organizaciones en organización, diseño y gestión de organizaciones
- 80** artesanas de 12 asociaciones capacitadas para la mejora de la competitividad y productividad.
- 01** nueva asociación inscrita y formalizada en Registros Públicos.
- 03** asociaciones protagonistas de los tours vivenciales itinerantes.
- 02** asociaciones beneficiarias del acondicionamiento.

2. PAJA TOQUILLA

En el núcleo del componente dedicado a la paja toquilla, se despliegan acciones concretas que buscaron fortalecer, capacitar y mejorar las condiciones de las artesanas involucradas en este arte ancestral en Catacaos:

Fortalecimiento de la asociatividad de las artesanas de paja toquilla

En el primer subcomponente se traza una ruta hacia la unidad y el crecimiento colectivo de las artesanas de paja toquilla. Tres asociaciones, la "Virgen de la Puerta" en Narihualá, "Tejiendo Esperanza" en Nuevo San Pablo, y "Kumpu Tallan" en Nuevo Pedregal, se convirtieron en el foco de atención. Los resultados fueron notables: 90 artesanas de estas tres asociaciones fueron fortalecidas en aspectos organizacionales, diseño y desarrollo de asociatividad, mediante un total de 12 horas de formación. Además, se registró la inscripción y formalización de una nueva asociación, "Kumpu Tallan", en los Registros Públicos.



Capacitación a las artesanas de paja toquilla en producción y turismo innovador

El segundo subcomponente demuestra el compromiso profundo del Subproyecto con el desarrollo integral de las artesanas. Se realizaron talleres que abarcaron desde el uso de herramientas digitales y gestión de ventas hasta habilidades blandas y diseño de paja toquilla. En cada taller, participaron activamente 80 artesanas provenientes de las 12 asociaciones de mujeres artesanas de paja toquilla en Catacaos, sumando un total de 18 horas lectivas. La implementación de tres tours vivenciales itinerantes se convirtió en una estrategia exitosa, destacando a tres asociaciones como protagonistas, mientras que cuatro artesanas representaron cada una de las asociaciones en diversas ferias locales y nacionales, proporcionando visibilidad y oportunidades de participación.

Acondicionamiento de local de artesanas de paja toquilla

Para el tercer subcomponente se utilizó una metodología de selección para el acondicionamiento de dos asociaciones, un proceso que incluyó la participación de un comité representativo de la Municipalidad Provincial de Piura, la Municipalidad Distrital de Catacaos, PROMPERÚ y MetPeru. Las visitas y entrevistas a las presidentas de las 12 asociaciones permitieron un diagnóstico situacional detallado. Como resultado, las asociaciones beneficiarias del acondicionamiento fueron "Tejiendo Esperanza" de Nuevo San Pablo y "Virgen del Pilar" de La Campiña.



PRINCIPALES CIFRAS JOYERÍA



30 joyeros capacitados en temas relacionados a finanzas personales, mercados y gestión de negocios.

40 joyeros capacitados en diseño y fabricación digital.

01 plan de implementación para mejora de la nueva reapertura del CITE Joyería.

01 informe de diseño de estrategia para la asociatividad y plan de acción frente al mercado y a la comercialización.

01 informe de diagnóstico de la situación actual de la asociatividad del sector joyería en Catacaos.

01 acondicionamiento del local de la Asociación de Artesanos.

3. JOYERÍA

Dentro del componente dedicado a la joyería, se gestaron acciones significativas que, en retrospectiva, contribuyeron al mejoramiento y desarrollo integral del componente:

Mejora en el Funcionamiento del CITE Joyería y Asociación de Artesanos

En el primer subcomponente, más de 30 artesanos, tanto hombres como mujeres, recibieron capacitación en finanzas personales, mercados y gestión de negocios, impulsando así la reactivación del CITE Joyería en Catacaos. Además, se proporcionó formación en temas de asociatividad a más de 30 joyeros, sentando las bases para la creación de una nueva asociación en el sector con el objetivo de fomentar su dinamismo.



Como resultado adicional, se diseñó un plan de implementación para mejorar la nueva reapertura del CITE, con la participación activa de un funcionario del Gobierno Regional en las capacitaciones, proporcionando información actualizada sobre el proceso de transición.

Desarrollo de una Oferta Artesanal Innovadora en Joyería

En el segundo subcomponente se implementó un plan de marketing con estrategias de ejecución para los nuevos diseños en joyería, respaldado por un plan de actividades inmediatas. Una prueba tangible de este enfoque innovador fue la capacitación en diseños digitales e impresiones 3D realizada en colaboración con Fablab. Adicionalmente, se logró mejorar el local de la Asociación de Artesanos, a través del pintado de la fachada y ventanas, la limpieza del marco de fachada, y la iluminación del logo de la asociación, proporcionando un entorno más acogedor y atractivo.



PRINCIPALES CIFRAS COMPONENTES 4 Y 5



- 01** catálogo del activo intangible de Catacaos
- 01** perfil de la remodelación de la iglesia capilla Virgen del Carmen de Monte Sullón.
- 01** perfil de la señalización turística de Catacaos.
- 01** diseño de proyecto de adecuación, restauración y puesta en valor de la ex casona Romero para fines de museo

4. PATRIMONIO INTANGIBLE

En el marco del componente dedicado a la vida cultural, se llevaron a cabo acciones clave que, retrospectivamente, han contribuido significativamente al desarrollo de una oferta cultural e innovadora en Catacaos

Apoyo en el Desarrollo de una Innovadora Oferta Cultural en Catacaos

En el primer subcomponente se emprendieron actividades fundamentales como el diseño de un museo en la ex casona Romero, un logro respaldado por la colaboración activa de la Universidad Nacional de Piura. Este proyecto representa un aporte valioso, respaldado por un genuino interés por parte del actual alcalde, Econ. Eddy Cruz Flores, en la creación de este espacio cultural. Con este museo, se espera haber sentado una base tangible para la materialización de un centro cultural en el corazón de Catacaos, destinado a preservar y difundir la riqueza cultural de la región.

El segundo resultado de este subcomponente es la creación de un catálogo detallado de los activos intangibles de Catacaos, junto con estrategias definidas para su implementación. Este catálogo no solo recoge la diversidad y riqueza cultural del lugar, sino que también proporciona un marco para la preservación y promoción efectiva de estos elementos intangibles. La planificación estratégica que acompaña al catálogo establece pautas claras para el aprovechamiento y la difusión de los recursos culturales, asegurando así su perdurabilidad y relevancia.



5. MEJORA EN INFRAESTRUCTURA VINCULADA AL TURISMO INNOVADOR

Dentro del componente dedicado a la mejora en infraestructura vinculada al turismo innovador[3], se llevaron a cabo acciones específicas que, en un pasado reciente, contribuyeron al progreso integral según el Plan de Desarrollo Turístico Local de Catacaos.

Programa de Mejora en la Infraestructura Turística Vinculada al Plan de Desarrollo Turístico Local de Catacaos

El principal resultado fue la formulación y aprobación de un plan de trabajo para el estudio de señalización turística. Este plan delineó con detalle los pasos a seguir en la elaboración del perfil, culminando con la presentación y aprobación del perfil del proyecto completo. Además, se llevó a cabo una significativa socialización en un taller participativo, involucrando a diversos actores clave en el proceso.

Un segundo resultado de este componente fue la presentación y aprobación del perfil destinado a remodelar la Iglesia Capilla Virgen del Carmen en Monte Sullón. La socialización del proyecto completo también se llevó a cabo de manera participativa en un taller, consolidando así el compromiso de la comunidad en el proceso de mejora de la infraestructura turística.

Asimismo, se emprendió la elaboración del catálogo del activo intangible de Catacaos.



[3] La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico (Organización Mundial del Turismo (OMT))



DERPIURA 2.0

SPO4: INNOSPACES PIURA INNOVADORA. VERSIÓN 2.0

La segunda edición del subproyecto "Innospaces Piura Innovadora. Versión 2.0: Innospace Sechura" marca un paso significativo en nuestra iniciativa por impulsar el desarrollo innovador en la región. Desde su concepción, este proyecto ha buscado establecer una red estratégica de espacios públicos y privados interconectados en Piura, diseñados para fomentar la generación de nuevas ideas de negocio, facilitar el coworking y promover actividades culturales.

Tras la inauguración del espacio "Innospace CAMCO" en la Cámara de Comercio y Producción de Piura, esta segunda edición se enfoca en el fortalecimiento de los espacios de innovación pública en Sechura.

Entre los objetivos clave de esta nueva edición se encuentra la actualización de la propuesta del espacio de innovación de Sechura, haciendo hincapié en la participación ciudadana. El subproyecto busca dinamizar el ecosistema mediante el acondicionamiento de un espacio como catalizador para impulsar iniciativas locales, promoviendo así un ambiente propicio para el desarrollo de proyectos innovadores. Además, se propone el fortalecimiento de la capacidad operativa del espacio de innovación en Sechura. Esto no solo implica la mejora de infraestructuras y tecnologías disponibles, sino también el establecimiento de prácticas de gestión eficientes que garanticen la sostenibilidad y efectividad a largo plazo del espacio.

COMPONENTES Y RESULTADOS

I. ACTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL ESPACIO DE INNOVACIÓN DE SECHURA CON ENFOQUE EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

A partir del anteproyecto arquitectónico desarrollado en la primera edición del Proyecto DER Piura, se llevaron a cabo una serie de coordinaciones técnicas y administrativas. Estas gestiones culminaron en el proceso de selección de un especialista encargado de la confección del expediente técnico necesario para la adecuación del espacio de innovación denominado "Innospace Sechura". Es importante resaltar que dicho proceso fue respaldado por asesoramiento técnico especializado, el cual fue determinante para la exitosa ejecución del subproyecto en concordancia con los objetivos establecidos en el Proyecto DER Piura.



2. DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA MEDIANTE EL ACONDICIONAMIENTO DEL ESPACIO DE INNOVACIÓN DE SECHURA COMO CATALIZADOR PARA IMPULSAR INICIATIVAS.

Este componente guarda una estrecha relación con el primer componente, ya que implica la planificación de reuniones y gestiones administrativas con la Municipalidad Provincial de Sechura. El objetivo de estas actividades es realizar los procesos de selección de los proveedores encargados del acondicionamiento del espacio destinado a convertirse en "Innospace Sechura".

A partir de la ejecución del expediente técnico basado en la estructura original del Parque Ecológico de la provincia de Sechura, se realizaron mejoras sustanciales en los pisos interiores, ampliación de los exteriores, mejora y expansión de la cobertura, optimización de los baños y renovación de la carpintería de madera (puertas y ventanas). Asimismo, se brindó el mantenimiento necesario a la tabiquería interior y el cerramiento exterior.

Conjuntamente, se acondicionaron los espacios exteriores del área mediante la construcción de pavimento, la instalación de jardineras, bancas y servicios higiénicos, así como la implementación de un sistema eléctrico basado en paneles solares, asegurando la operatividad del espacio de innovación todos los días. A lo largo de todo el proceso, el proyecto requirió un seguimiento continuo de los trabajos de acondicionamiento, garantizando así la coherencia y calidad del espacio destinado a catalizar iniciativas innovadoras en Sechura.

Las actividades también incluyeron reuniones formales para la entrega de la infraestructura acordada a la Municipalidad Provincial de Sechura, con la participación de la alcaldesa, CPC. Carmen Rosa Morales Loro, y los regidores de dicha entidad. Además, se destacó la participación activa de los proveedores CLAUDIN'A E.I.R.L. y JKR E.I.R.L. Estos esfuerzos combinados culminaron en la creación de un entorno participativo y funcional para la provincia de Sechura.

Es importante resaltar que los profesionales involucrados en el primer y segundo componente son residentes de la Provincia de Sechura, asegurando así la presencia local en el proyecto.

3. REPOTENCIAMIENTO DE LA CAPACIDAD OPERATIVA DEL ESPACIO DE INNOVACIÓN DE SECHURA.

El tercer componente se centra específicamente en fortalecer la capacidad mobiliaria del “Innospace Sechura”. En conformidad con la normativa vigente sobre espacios educativos, se estableció el aforo para los cuatro talleres del "Innospace Sechura", los cuales tienen la capacidad de albergar la siguiente cantidad de personas:

- Taller 1: Sala de Exposición y Reuniones, 25 personas
- Taller 2: Ambiente colaborativo,10 personas
- Taller 3: Ambiente colaborativo, 6 personas
- Taller 4: Ambiente colaborativo,10 personas

Con estas especificaciones, se procedió a la identificación del mobiliario necesario, el cual incluye sillas de poliuretano, pizarras móviles de madera, armarios bajos de melamina, mesas modulares y puffs de colores.

La adquisición de este mobiliario se realizó a través de un proceso que implicó la solicitud de proformas a diversas empresas y la subsiguiente selección del proveedor encargado del servicio de confección de mobiliario, siendo Servicios Generales Morana E.I.R.L. la empresa seleccionada. Se coordinaron reuniones de trabajo con este proveedor para asegurar la consecución de un servicio impecable, un procedimiento que garantizó la conformidad con las regulaciones establecidas y aseguró la obtención de un equipamiento funcional y eficiente para los talleres del "Innospace Sechura".

4. ELABORACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Este componente tiene como objetivo la cocreación de un Plan de Sostenibilidad para el “Innospace Sechura”, en colaboración con los funcionarios públicos de la Municipalidad Provincial de Sechura. Las actividades desplegadas en este componente incluyen la incorporación del “Innospace Sechura” en la estructura municipal, la cual quedará formalizada a través de una ordenanza que lo establece como una unidad funcional permanente.

Como parte de la metodología de trabajo, el Plan de Sostenibilidad se desarrolló a lo largo de 7 talleres de capacitación dirigidos a los funcionarios públicos de la Municipalidad Provincial de Sechura. Estos talleres abordaron temas relacionados con la implementación del Laboratorio de Innovación "Innospace Sechura", la construcción de un mapa de empatía y un lienzo de propuesta de valor específicos para Innospace, así como la creación colaborativa del canvas social.

Tras este proceso, el resultado fue el primer borrador del “Plan de Operatividad del Espacio de Innovación”, el cual establece la posición del “Innospace Sechura” dentro de la Municipalidad Provincial de Sechura.

DERPIURA 2.0

SPO4: INNOSPACES PIURA INNOVADORA. VERSIÓN 2.0



19

funcionarios capacitados en Fortalecimiento de capacidades en gestión de la innovación para la gestión pública.

01

espacio de innovación de Sechura con enfoque en participación ciudadana y equipado con mobiliario.

01

plan de Sostenibilidad del espacio de innovación: Laboratorio de Innovación.

01

sensibilización a los actores del sector empresarial de Sechura a través de una charla.

01

acondicionamiento de los espacios exteriores al espacio de innovación.



DERPIURA 2.0

SPOS: PROGRAMA DE FORMACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EL SECTOR PÚBLICO Y PYMES

El subproyecto "Programa de Formación en Transformación Digital para el Sector Público y PYMES" es una iniciativa diseñada con el propósito de abordar las demandas de la era digital en dos esferas cruciales: las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y el ámbito público. Este subproyecto se erige como un catalizador para el aprendizaje práctico, proporcionando a los participantes de sus programas las herramientas y estrategias necesarias para liderar exitosamente el proceso de transformación digital en sus respectivos roles

PROGRAMAS Y SUS RESULTADOS

Dos programas exhaustivos fueron llevados a cabo, respondiendo a las necesidades específicas de dos audiencias clave en el departamento de Piura. El principal objetivo no solo fue catalizar los procesos de transformación digital en las entidades gubernamentales de la región, sino también enriquecer las habilidades empresariales de los dueños de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) locales

1. DESARROLLO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA GESTORES Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS

Este programa, que abarcó un total de 72 horas, se focalizó en equipar a los gestores y funcionarios públicos con las habilidades esenciales para liderar la transformación digital. Un total de 62 participantes se beneficiaron, distribuidos estratégicamente en diversas provincias del departamento:

- 50 gestores de Piura
- 1 gestor de Ayabaca
- 1 gestor de Morropón
- 8 gestores de Sullana
- 2 gestores de Sechura

Los módulos del programa abordaron una variedad de temas clave, tales como el planeamiento y gestión de proyectos, la política nacional de modernización de la gestión pública, programas de innovación tecnológica y la gestión inteligente de la data, entre otros.



2 DESARROLLO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA PYMES

53

MYPES capacitadas en transformación digital: 75 horas.

82

gestores públicos capacitados en transformación digital: 72 horas

81

participantes asistentes a la clausura del programa.

Este programa, con una duración de 75 horas, se centró en fortalecer las capacidades digitales de los empresarios de PYMES. Un total de 53 PYMES se beneficiaron, distribuidas de la siguiente manera:

- 37 PYMES de Piura
- 3 PYMES de Paíta
- 3 PYMES de Talara
- 7 PYMES de Sullana
- 3 PYMES de Sechura

Los módulos del programa abordaron aspectos cruciales para las PYMES, que incluyen la gestión estratégica y digital, las finanzas, y herramientas de marketing digital, entre otros.

La culminación de ambos programas se desarrolló con una clausura que contó con la presencia de Marushka Chocobar Reyes, ex Secretaria de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros, quien ofreció una conferencia magistral. Además, se organizó un panel con emprendedores representativos de PYMES, como La Dominga y Restaurante.pe. El evento contó con la asistencia de 81 participantes, cerrando con éxito estas iniciativas que han dejado un impacto positivo y duradero en la comunidad local.



DERPIURA 2.0

SPOG: AGENDA PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA REGIÓN PIURA

El subproyecto "Agenda para el Desarrollo de la Economía Circular de la región Piura" se propone impulsar una transición significativa hacia modelos económicos más sostenibles. Con la participación activa de los actores pertenecientes a la cuádruple hélice: gobierno, industria, academia y sociedad civil, se han establecido tres objetivos principales:

- Conformar un modelo de gobernanza con actores clave del ecosistema regional, quienes impulsarán la transición hacia la economía circular en la región Piura.
- Cocrear la agenda de manera participativa y consensuada, priorizando las acciones que permitan acelerar la transición a nuevos modelos económicos más sustentables.
- Seleccionar y ejecutar como mínimo una acción estratégica que permita la aplicación de la economía circular y/o la implementación de "tecnología verde" en una cadena de valor.

COMPONENTES Y SUS RESULTADOS

1. DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE GOBERNANZA

Este componente se centra en la creación de una estructura de gobernanza efectiva para la "Agenda Regional de Economía Circular" (AREC).






Como producto de las cinco sesiones de gobernanza, se logró la elaboración del reglamento interno del Consejo Regional de Economía Circular (CORECIP), estableciendo así las bases y normativas que regirán su funcionamiento. Este documento proporciona la estructura necesaria para una toma de decisiones eficiente y coherente.

Establecimiento del Comité Directivo del CORECIP

Como parte del compromiso del Grupo Impulsor AREC, se logró la conformación exitosa del Consejo Regional de Economía Circular de Piura (CORECIP). Este consejo se erige como un órgano clave para la implementación y supervisión de la agenda. Asimismo, a través de un proceso de votación, se logró la elección del Comité Directivo, integrado por representantes clave de la Universidad de Piura, la Universidad Tecnológica del Perú (filial Piura), las ONG Ayuda en Acción y Future of Fish, la Municipalidad Provincial de Piura a través de su Gerencia de Medio Ambiente, la empresa COPEINCA, y la empresa Agro Alimentos Naturales, cuyo representante, el Ing. Walter Ruiz, fue elegido como Presidente del CORECIP.

Un hito importante fue la confirmación del Gobierno Regional de Piura, que asumió la responsabilidad de la Secretaría Técnica del Consejo. En este sentido, la designación específica recayó en la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente, a cargo del Econ. Juan Manuel Aguilar Hidalgo.

Se espera que el CORECIP obtenga el reconocimiento oficial del Gobierno Regional mediante la aprobación de una Ordenanza Regional.

-  Conformación del Consejo Regional de Economía Circular de Piura (CORECIP).
-  Confirmación del Gobierno Regional de Piura asumiendo la Secretaría Técnica del CORECIP.
-  Listado de 20 proyectos de los cuales se elaboran al menos 10 fichas.
-  Elaboración de un mapeo de residuos de la región.
-  Diseño y construcción de prototipo de deshidratador mixto (solar y GLP) modular.

01 modelo de gobernanza que incluye el reglamento interno del CORECIP.

134 cocreadores, actores de la cuádruple hélice.

01 Agenda Regional de Economía Circular (AREC).

2. ELABORACIÓN DE LA AGENDA PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA REGIÓN PIURA

Con el objetivo de co-crear una agenda participativa y consensuada, orientada a acelerar la transición hacia modelos económicos más sustentables, este componente se desarrolló a lo largo de 10 sesiones de co-creación de la Agenda Regional de Economía Circular (AREC). Cada sesión se dividió en dos partes: la primera se centró en el desarrollo de capacidades vinculadas a la economía circular, mientras que la segunda se dedicó a la co-creación de la AREC, asegurando la participación activa de los actores representativos de la cuádruple hélice piurana.

Tras 9 semanas de trabajo se logró la elaboración exitosa de la Agenda Regional de Economía Circular, un documento que refleja la contribución de 134 actores pertenecientes a la cuádruple hélice. Esta agenda, concebida de manera inclusiva y colaborativa, se erige como un instrumento integral para orientar y acelerar la transición hacia prácticas económicas más sostenibles en la región Piura.

3. IMPLEMENTACIÓN DE ACCIÓN ESTRATÉGICA

Con el objetivo claro de seleccionar y ejecutar al menos una acción estratégica que fomente la aplicación de la Economía Circular y la implementación de "tecnologías verdes" en una cadena de valor, este componente se llevó a cabo mediante dos iniciativas:

Mapeo de Residuos de la región Piura

Esta acción consistió en realizar un mapeo exhaustivo de residuos en las ocho provincias de la región Piura. A través de la participación activa de colaboradores, quienes llevaron a cabo encuestas detalladas, se logró identificar las principales cadenas y actividades productivas generadoras de residuos. Este análisis profundo permitió determinar las cantidades producidas, así como el momento y la naturaleza de la generación de estos desechos.

El propósito fundamental de este mapeo fue abrir la puerta a posibles usos secundarios de los residuos.

Acción estratégica adicional

El proceso de selección para la segunda acción estratégica inició con la solicitud del aporte de los participantes en la co-creación de la AREC, instándoles a sugerir ideas de acciones estratégicas concretas que evidenciaran la aplicación de la economía circular. Estas propuestas debían ser ejecutables en un periodo no mayor a un año y ajustarse al presupuesto designado.

En respuesta a esta convocatoria, se recibieron un total de 24 ideas de acciones estratégicas. Posteriormente, se procedió a una preselección de nueve propuestas que cumplieran con los requisitos preestablecidos. Estas nueve ideas fueron sometidas a una evaluación imparcial por parte de un jurado especializado, conformado por un representante de ProInnovate, un representante de la Cámara de Comercio de Piura, un representante de la Universidad de Piura, y una especialista independiente, todos ellos conocedores de temas relacionados a las "tecnologías verdes". Dicho jurado concluyó que la iniciativa más prometedor y alineada con los objetivos era el "diseño y construcción de un prototipo de deshidratador mixto (Solar y GLP) modular", presentada por el CITE Agroindustrial Piura.



DERPIURA2.0

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

En el marco del Proyecto DER Piura 2.0, se han llevado a cabo una serie de actividades transversales que reflejan el compromiso y la participación de los diversos actores involucrados en el desarrollo regional. Estas actividades no solo consolidan la presencia de Piura en el panorama innovador, sino que también establecen vínculos estratégicos y fomentan el intercambio de conocimientos y experiencias.

01

participación de soporte para el Proyecto DER Huánuco.

01

participación en el segundo Taller de Fortalecimiento del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento de Madre de Dios.

20

representantes de Piura Innovadora en Innovasuyu San Martín.

01

presentación en el Encuentro Innovasuyu.

01

taller: La biotecnología en la innovación y el desarrollo regional.

01

panel dinámico: "Rueda de la sostenibilidad de Ecosistemas".

SOPORTE A DER HUÁNUCO 13 Y 15 DE ABRIL

Una de las iniciativas destacadas ha sido el soporte brindado para el Proyecto DER Huánuco, evidenciando la colaboración interregional y la sinergia entre proyectos similares que buscan impulsar el desarrollo en diferentes territorios del país.

Este intercambio de conocimientos se llevó a cabo durante el Segundo Taller de Fortalecimiento del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento de Madre de Dios.

INNOVASUYU SAN MARTÍN 2023 14 Y 15 DE AGOSTO

El compromiso de Piura Innovadora se materializó con la presencia de 20 representantes en InnoVaSuyu San Martín, en Tarapoto, durante los días 14 y 15 de agosto. Este evento reunió a más de 150 líderes de la academia, el sector empresarial y los gobiernos locales de las regiones de Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad, Piura, San Martín y Tacna quienes, cofinanciados por el Programa Nacional de Desarrollo tecnológico e Innovación, ProInnovate, se conectaron con expertos nacionales e internacionales para discutir y adquirir aprendizajes que los ayuden a enfrentar los desafíos de la sostenibilidad de sus ecosistemas de innovación y emprendimiento.

El Encuentro InnoVaSuyu fue un escenario propicio para la proyección de la estrategia Piura Innovadora, donde se realizó una destacada presentación que puso de manifiesto el potencial y las iniciativas que impulsan el Proyecto DER Piura para el desarrollo en la región.

Este evento no solo sirvió como plataforma para mostrar los avances y logros de Piura en el ámbito de la innovación, sino que también permitió establecer lazos estratégicos con otros actores relevantes en el sistema nacional de innovación y emprendimiento.

INNOVASUYU ICA 2023 22 AL 24 DE NOVIEMBRE

Durante este evento que congregó a más de 200 líderes de regiones estratégicas para la innovación, productividad y la sostenibilidad, la delegación de Piura Innovadora, compuesta por 8 representantes, presentó la estrategia de sostenibilidad del Proyecto DER Piura, resaltando sus enfoques y objetivos que la posicionan como un modelo regional.

Asimismo, la participación activa en el taller de Formulación de Proyectos y de Economía Circular proporcionó a los representantes de Piura Innovadora valiosos conocimientos y herramientas prácticas para impulsar proyectos innovadores y sostenibles en la región. Este intercambio de experiencias fortaleció la capacidad de implementar estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible.

ACTIVIDADES ADICIONALES

Se llevó a cabo el taller “La biotecnología en la innovación y el desarrollo regional”. Este espacio permitió explorar las posibilidades que ofrece la biotecnología como <

La participación en el panel dinámico titulado "Rueda de la sostenibilidad de Ecosistemas" consolidó el compromiso del Programa Women in STEM Entrepreneurship (WISE) con la sostenibilidad ambiental y el cuidado del entorno. Esta iniciativa no solo buscó innovar en el ámbito tecnológico, sino también asegurar que dicho progreso sea sostenible a largo plazo, respetando y preservando los ecosistemas locales.

En resumen, las actividades transversales del Proyecto DER Piura 2.0 no solo evidencian el dinamismo y la diversidad de sus acciones, sino que también refuerzan la posición de Piura como un referente en innovación y desarrollo regional, consolidando al proyecto como un actor clave en el impulso de la transformación y el progreso en la región.



CUMBRE INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

Durante el primer día de la cumbre, se abordó la importancia de concentrarse en el desarrollo sostenible y la transmisión de conocimientos actualizados entre los diversos actores del ecosistema de innovación y emprendimiento. Los bloques temáticos incluyeron emprendimientos innovadores y sostenibles, academia y transferencia tecnológica, así como mujeres emprendedoras.

Temas destacados:

- Emprender en tecnología
- Transformación digital y sostenibilidad en los gobiernos
- Emprendimientos innovadores con impacto sostenible
- Impulso a la innovación y emprendimiento desde la Universidad
- La universidad y su impacto en el desarrollo sostenible de las regiones
- Mujeres Emprendedoras: la economía y la mujer en los negocios
- Actores clave para la sostenibilidad del emprendimiento femenino
- Sostenibilidad ambiental en los ecosistemas de innovación y emprendimiento
- OTT y proyectos enfocados en sostenibilidad
- Inversiones de alto impacto

El 3 de octubre, en el marco de la estrategia Piura Innovadora y gracias al cofinanciamiento de ProInnovate, se presentaron los resultados del **Proyecto de Dinamización del Ecosistema Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento de Piura (DER Piura 2.0)**. El objetivo de este proyecto es impulsar el desarrollo social, económico y científico de la región Piura. En la misma jornada, expertos de Israel y Brasil compartieron sus perspectivas sobre los sistemas nacionales de innovación y la innovación abierta para Latinoamérica.

Temas destacados:

- Desarrollo mundial de Tel Aviv como smart city a través de la cooperación local
- Resultados de los subproyectos del DER 2.0
- Dinamización de Ecosistemas
- Lecciones de innovación abierta para Latinoamérica.

La cumbre recibió la participación de más de 370 asistentes, los cuales abarcaron representantes de instituciones públicas y privadas, destacados miembros de la academia regional, emprendedores, y expertos en innovación y emprendimiento.

CUMBRE INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE



370 participantes.

13 bloques temáticos.

Conferencias y paneles con

40

ponentes nacionales e internacionales



ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE CAPACIDADES

WORKSHOP BILL AULET: INTRODUCCIÓN A LA DISCIPLINA EMPRENDEDORA

Entre los fundamentos más destacados del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) destaca el Martin Trust Center, un centro de investigación y enseñanza afiliado a la Sloan School of Management, la prestigiosa escuela de administración y negocios del MIT.

Con una trayectoria de 25 años, Bill Aulet, director del Centro de Emprendedores del MIT y autor del influyente libro "La Disciplina de Emprender", ha dejado una impronta perdurable en el ámbito empresarial del centro de emprendimiento que lidera.

Es en este contexto que el Proyecto DER Piura 2.0, financiado por ProInnovate, presentó por primera vez en el Perú a Bill Aulet mediante el evento "Workshop Bill Aulet: Introducción a la Disciplina Emprendedora". Este encuentro tuvo como objetivo proporcionar a los participantes una comprensión detallada del espíritu emprendedor y la Disciplina de Emprender, de la mano de uno de los expertos más destacados a nivel mundial en este campo.

El taller abordó aspectos cruciales bajo la dirección de Bill Aulet, desde la introducción al espíritu emprendedor y su escalabilidad hasta la implementación de la Disciplina de Emprender. Cada una de las cuatro clases magistrales programadas exploró aspectos esenciales, como la identificación del cliente, la adquisición de productos y la generación de ingresos para las empresas emergentes.

Los organizadores de este encuentro incluyeron a la Universidad de Piura, el HUB UDEP, Piura Innovadora, el Ministerio de la Producción, ProInnovate, Innovasuyu Perú, el Gobierno Regional de Piura, Caja Piura, la Cámara de Comercio y Producción de Piura, y la Universidad Nacional de Piura. Esta colaboración demuestra el compromiso conjunto de diversas entidades en la promoción de la cultura de innovación y el desarrollo empresarial en la región Piura.

Los resultados finales del evento reflejaron un rotundo éxito, con la participación activa de 250 asistentes. La presencia de Bill Aulet, considerada en sí misma un logro notable por parte del equipo organizador, añadió un elemento distintivo al acontecimiento. Su conferencia no solo compartió su experiencia única, sino que también dejó una impresión perdurable en el ecosistema regional.

250 participantes.
40% estudiantes universitarios.
25% actores de ecosistemas de innovación y emprendimiento
35% representantes de instituciones públicas y privadas

04 master class en temas de disciplina emprendedora.



SEMINARIO EN GESTIÓN DE ÁREAS DE INNOVACIÓN

El Seminario en Gestión de Áreas de Innovación, organizado por el Proyecto de Dinamización del Ecosistema Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento de Piura (DER PIURA 2.0), respaldado financieramente por Proinnóvate, congregó a especialistas en innovación y emprendimiento, con el propósito de compartir conocimientos y experiencias cruciales que nutran el desarrollo, la gestión y la sostenibilidad de diversos espacios, tales como laboratorios, aceleradoras, incubadoras, parques científicos y tecnológicos, entre otros.

El objetivo fundamental de este seminario fue brindar a los participantes una visión estratégica y práctica sobre la creación y fortalecimiento de áreas de innovación y emprendimiento en la región de Piura.

El programa del evento, compuesto por siete sesiones que sumaron 20 horas, abordó diversos aspectos cruciales. Desde la definición y comprensión de una "área de innovación" a través de la perspectiva de Luis Sanz, Knowledge & Project Manager de la IASP, hasta la exploración de modelos de transferencia tecnológica y oficinas de transferencia tecnológica, cada sesión fue cuidadosamente diseñada para ofrecer una panorámica completa.



15 ponentes internacionales y nacionales

8 sesiones enfocadas en la gestión de la innovación

126 participantes

El programa del evento, compuesto por siete sesiones a lo largo de 20 horas, abarcó una amplia gama de temas clave:

- 1 **Charla magistral: "¿Qué es un área de innovación?"** a cargo de Luis Sanz, Knowledge & Project Manager de la International Association of Science Parks (IASP).
- 2 **Ponencia: "Marco Normativo y Políticas públicas de Ciencia Tecnología e Innovación transformativas hacia los ODS"** - presentado por Karina Maldonado, Especialista Económico en Instrumentos Financieros y Metodologías en Concytec Perú.
- 3 **Charla magistral: "Modelo de Ambiente de Innovación (AOI)"** por Paul Krutko, presidente y CEO de Ann Arbor SPARK (USA)
- 4 **Conversatorio: "Casos de éxitos - diferentes modelos"** con panelistas destacados como William Ipanaqué, Docente Investigador de UDEP, Honsong Yoo, Líder de proyecto de Universidades Innovadoras (KOICA) y Jaume Teodoro, Docente de Tecnocampus, España.
- 5 **Presentación: "Creación de Negocio de Incubadoras/Aceleradoras"** a cargo de la Ing. Katherine Huacamayta, Especialista de Entidad de Soporte al Emprendimiento de la Unidad de Desarrollo de Instrumentos de ProInnovate, y el Ing. Eddie Valdiviezo, Director de la incubadora de emprendimientos del Hub Udep.
- 6 **Exposición: "Servicios de ambientes de innovación y Parques Científicos Tecnológicos"** a cargo de Juan Pablo Suárez, director del Parque Científico y Tecnológico de la Universidad Técnica Particular de Loja y presidente de la división latinoamericana de la IASP.
- 7 **Presentación: "Modelos de transferencia tecnológica - Oficinas OTR"** a cargo del Ing. Reynaldo Raygada, Coordinador del Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación UDEP, y David Luján, especialista en Innovación y Transferencia Tecnológica de la Sub Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Dirección de Políticas y Programas de Ciencia Tecnología e Innovación del CONCYTEC.
- 8 **Sesión presencial full day: Incluyó ponencias de:**
 - "Actores de Investigación e Innovación en el Perú" a cargo de Mariela del Carpio, directora de la Dirección de Políticas y Programas de CTI de CONCYTEC.
 - "Gobernanza y participación de actores interesados" a cargo de Josep Piqué, presidente de La Salle Technova Barcelona (España).
 - "Colaboración y Open Innovation" a cargo de Carlos Rodrich, Coordinador General de Proyecto DER 2.0 Piura.
 - "HUB's y Labs de Innovación" a cargo de Patricio Ovalle, fundador y ex director de HUB Providencia.
 - "Marketing y Comunicación" - ponentes: Bernardo Alayza, Head of BinnaEducation y Ursula Harman, Oficial de Innovación y Emprendimiento de Wyss Academy for Nature.
 - "Govtech: Ecosistemas de colaboración entre gobiernos y startups" a cargo de Patricio Ovalle, Fundador y ex director de HUB Providencia, Chile.

En última instancia, el evento no solo cumplió con su propósito de educar e inspirar, sino que también consolidó su éxito mediante la participación de 15 ponentes de renombre, tanto a nivel internacional como nacional, y una asistencia activa de 126 participantes.

DERPIURA 2.0

LOGROS Y RESULTADOS

El proyecto DER Piura ha culminado su segunda edición con un conjunto sólido de resultados, manteniendo firmemente su compromiso de impulsar el desarrollo social, económico y científico en la región de Piura. Los objetivos trazados al inicio de esta fase del proyecto han sido alcanzados con éxito, contribuyendo de manera significativa al progreso social, económico y científico de la región:

BENEFICIOS A EMPRESAS Y ASOCIACIONES



- ▶ 2 empresas beneficiadas con programas de innovación abierta.
- ▶ Acondicionamiento de 2 picanterías, 2 asociaciones de artesanas de paja toquilla y un local de la Asociación de Artesanos de Joyería.
- ▶ Cinco entidades fueron seleccionadas para la realización de pruebas piloto y ensayos biotecnológicos.

- ▶ 3 emprendimientos beneficiados con la implementación de estrategias comerciales de desarrollo tecnológico.
- ▶ Elaboración de estrategias destinadas a fortalecer la asociatividad, así como desarrollo de un plan de acción específico para potenciar la comercialización de las joyas provenientes de Catacaos.
- ▶ Diseño de un catálogo del patrimonio intangible de Catacaos
- ▶ Inscripción de nueva asociación de paja toquilla “Kumpu Tallán”
- ▶ Visitas de asistencia técnica en biotecnología a 15 empresas acuícolas y agrícolas de la región

ACTIVIDADES PARA MEJORAS DE PERFORMANCES



CAPACITACIONES



- ▶ 35 picanteras y picanteros capacitados en Producción Gastronómica.
- ▶ 80 artesanas de 12 asociaciones capacitadas para la mejora de la competitividad y productividad
- ▶ 90 artesanas de 3 asociaciones fortalecidas en organización, diseño y gestión de organizaciones
- ▶ 30 Joyeros capacitados en temas relacionados a finanzas personales, mercados y gestión de negocios
- ▶ 40 joyeros capacitados en diseño y fabricación digital
- ▶ 25 estudiantes capacitados en técnicas avanzadas de biotecnología

- ▶ 30 gestores tecnológicos certificados en proyectos de I+D+i
- ▶ 21 actores del ecosistema formados en competencias de gestión tecnológica de proyectos de I+D+i
- ▶ 62 gestores públicos certificados en transformación digital
- ▶ 53 PYMEs certificadas en transformación digital
- ▶ Participación de 42 actores del ecosistema en competencias de innovación abierta
- ▶ 68 profesionales certificados en innovación abierta

PROGRAMAS CERTIFICADOS DE DESARROLLO DE CAPACIDADES



CREACIÓN DE ESPACIOS O ÁREAS DE INNOVACIÓN



- ▶ Acondicionamiento de un espacio de innovación en Sechura
- ▶ Creación de plan de mejora para la reapertura del CITE Joyería
- ▶ Constitución de comités de innovación en dos empresas de la región.

- ▶ Creación del menú “Tradición e innovación” con dos recetas de antaño y dos recetas nuevas innovadoras
- ▶ Realización de 2 “cocinadas”, con la participación de 40 picanteros de la región Piura y en colaboración con picanteras de Arequipa
- ▶ Elaboración de rutas turísticas que resalten la gastronomía, artesanía y lugares turísticos de Catacaos

ENALTACIÓN DE ACTIVIDADES ARTESANALES



DESARROLLO DE ESPACIOS DE CULTURA



- ▶ Elaboración de perfiles:
 - Remodelación de la iglesia capilla Virgen del Monte Sullón
 - Señalización turística de Catacaos.
- ▶ Diseño de proyecto de adecuación, restauración y puesta en valor de la ex casona Romero para fines de museo.

- ▶ Conformación del Consejo Regional de Economía Circular de Piura (CORECIP), contando con la participación del Gobierno Regional de Piura como Secretaría Técnica
- ▶ Elaboración de la primera Agenda Regional de Economía Circular (AREC) con la colaboración de 134 cocreadores actores de la cuádruple hélice regional
- ▶ Elaboración de un mapa de residuos de la región
- ▶ Diseño y construcción de un prototipo de deshidratador mixto (solar y GLP) modular



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



- ▶ El “Encuentro BIOTECH Norte 2023” atrajo a 181 asistentes a la feria empresarial y a 134 participantes en las conferencias magistrales
- ▶ La presentación de resultados del Proyecto DER Piura 2.0 durante la Cumbre Internacional de Innovación y Emprendimiento (CIE) 2023 contó con 194 asistentes y 2 expositores internacionales
- ▶ El workshop “Bill Aulet: Introducción a la disciplina emprendedora” recibió 250 participantes y contó con la presencia de Bill Aulet, Director del Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship.
- ▶ El Seminario en Gestión de Áreas de Innovación se llevó a cabo en 7 sesiones, contó con 15 ponentes nacionales e internacionales, y recibió 126 participantes.

IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO



El Proyecto DER Piura 2.0 ha logrado un impacto social en diferentes áreas, beneficiando a un total de 300 personas mediante capacitaciones ofrecidas durante la ejecución de sus subproyectos. Adicionalmente, 276 miembros destacados del ecosistema regional piurano fueron certificados a través de diversos programas de desarrollo de capacidades implementados por los subproyectos del Programa DER Piura 2.0.

A nivel empresarial, el impacto se tradujo en beneficios directos para 12 empresas. Desde programas de innovación abierta hasta asistencia técnica y mejoras en instalaciones, estas acciones han fortalecido la base empresarial local y su capacidad para competir en mercados exigentes.

La participación integral en el proyecto se extiende a lo largo de la cuádruple hélice regional, involucrando a un total de 309 instituciones. Este enfoque colaborativo demuestra la capacidad del proyecto para unir a actores clave en los sectores gubernamental, académico, empresarial y de la sociedad civil en favor del desarrollo de la región.

El compromiso y la vanguardia de los equipos técnicos han sido esenciales para el éxito del proyecto. Su capacidad para adoptar nuevas tecnologías, identificar oportunidades y aplicar innovación en sectores clave como la agricultura, acuicultura, pesca, ganadería y productos derivados ha impulsado significativamente el impacto social y ambiental del Proyecto DER Piura 2.0

La aplicación de la biotecnología y las técnicas de innovación abierta ha marcado un avance notable en el logro del AEI1 del PDE: Industria agropecuaria e hidrobiológica de alto valor agregado. Esto se traduce no solo en mejoras económicas, sino también en la producción de alimentos más saludables y de mayor calidad, beneficiando la salud de la población local.

La formación en plataformas digitales para gestores públicos y dueños de PYMEs, alineada con el AEI5 Piura, región emprendedora y del saber, contribuye al desarrollo del talento humano y al fortalecimiento del tejido empresarial local. Este enfoque no solo moderniza las prácticas comerciales, sino que también fomenta un entorno emprendedor dinámico y sostenible.

Las actividades de reafirmación de la riqueza cultural y artesanal de Catacaos, en consonancia con el AEI2 Piura región creativa, cultural y turística, no solo enriquecen la experiencia turística, sino que también preservan y promueven la rica herencia cultural local.

La creación de una red estratégica de espacios públicos y privados interconectados en Piura, junto con la elaboración de la primera "Agenda Regional de Economía Circular" con la participación activa de actores relevantes para la economía regional, constituye una clara manifestación del compromiso del Proyecto DER Piura con la innovación y la sostenibilidad. Este esfuerzo no solo cumple con el objetivo establecido en el AEI4: Piura, territorio sustentable, sino que también impulsa decididamente la transición de la región hacia modelos económicos más sustentables.

EL PROYECTO DER

DESDE LA MIRADA DE SUS BENEFICIARIOS

La implementación de programas y actividades [en el espacio de Innovación Sechura] van a ser nuestra prioridad. Una vez implementado [este espacio] tenemos el compromiso de iniciar su socialización: Sechura debe conocer que va a contar con un espacio de innovación y que va a estar a disposición de toda la ciudadanía.

Carmen Rosa Morales Loro
Alcaldesa Provincial de Sechura
Beneficiaria de Subproyecto #4



La Universidad Nacional de Piura contribuyó desde el inicio, y trabajó conjuntamente con la Universidad de Piura, la Caja Municipal y la Cámara de Comercio y Producción para lograr acceder al financiamiento adecuado para el Proyecto DER. En el DER 2.0, la Universidad Nacional de Piura ha tenido rol importante en el Subproyecto #3, específicamente en el componente de infraestructura, apoyando en la elaboración de los dos perfiles relacionados a la capilla de Monte Sullón y la señalización turística de la ciudad de Catacaos.

Dr. Elías Castillo
Director del Instituto de Estudios Regionales de la UNP
Miembro del Grupo Impulso



Este evento es muy importante porque nos ayuda a unificarnos, nos ayuda a actuar en hermandad, a siempre llevarnos de la mejor manera y sobre todo a revalorar tradiciones y culturas de Piura con Arequipa. Es un evento nunca antes visto y esperamos que este evento no solo sea el primero, sino que siga habiendo muchos más que nos puedan ayudar a seguir hermanándonos con nuestros diferentes hermanos picanteros de todo el Perú

Edison Inga Nizama
Miembro de Picanterías Piuranas
Participante del Subproyecto #3



El apoyo del HUB UDEP nos ha permitido empezar el camino de la innovación, tanto así que hemos implementado el primer comité de innovación dentro de la compañía. Quiero agradecer al proyecto DER Piura ya que para la ciudad va a ser algo muy trascendental en las compañías de la región. Continúen en este camino

José Campos Barrientos
Gerente General de Distribuidora Comercial Alvarez Bohl S.R.L
Beneficiario de Subproyecto #2



EL PROYECTO DER

DESDE LA MIRADA DE SUS BENEFICIARIOS

Es la primera vez que llevo un curso de innovación abierta y me ha dejado un panorama y una visión de todas las cosas que podemos hacer en la empresa.

Actualmente, estamos en búsqueda de tipos de innovación que pueda ayudar a la empresa. Hemos hecho contacto con personas de esta misma aula que nos van a ayudar a mejorar la parte organizacional de todas las áreas que pueden beneficiarse con la innovación. Estoy muy agradecida con Piura Innovadora y con todo el equipo que ha organizado [este curso].

Analy Rebatta Cespedes
Controller Financiero de Sunland Perú
Beneficiaria de Subproyecto #2



Al comienzo yo estaba un poco resistente al cambio, después de esto me doy cuenta todo lo que podemos hacer dentro la Municipalidad Provincial de Sullana. Todo un proceso de digitalización, y más aún con la ley que hay para el 2030 y con el respaldo del gobierno vamos a hacer una transformación totalmente digital dentro de la Municipalidad Provincial de Sullana

Luis León
Jefe de Oficina de Tecnologías y Comunicaciones de la
Municipalidad Provincial de Sullana
Beneficiario Subproyecto #5

Las capacitaciones del proyecto DER Piura han significado un nuevo comienzo de proyectos y un impulso para demostrar que nuestra asociación puede continuar, y para seguir luchando por nuestras metas y objetivos. Además, el acondicionamiento ha sido el inicio de algo grande para seguir y poder recibir visitas en un taller renovado e ir mejorando poco a poco

Damaris Ramos Sandoval
Asociación de artesanas *Tejiendo Esperanza* de Nuevo San Pablo
Beneficiaria del Subproyecto #3



Es muy impresionante conocer estos programas que nos van a permitir realzar nuestros trabajos, economizar tiempos, tener una mayor ganancia y, sobre todo, con nuestras tradiciones, podemos aplicar estos en los nuevos procesos que nos han enseñado. Con estas nuevas funciones que nos han dado para aplicar podemos digitar, fabricar, confeccionar todo vía digital y podemos enseñárselos a los clientes para que vean tal cual cómo queda la joya

Brenda Calle y Gabriel Vidarte
Asociación de Artesanos de Catacaos
Beneficiarios de Subproyecto #3

EL PROYECTO DER

DESDE LA MIRADA DE SUS BENEFICIARIOS

El Programa de Transformación digital ha sido una apertura de conocimientos y experiencias porque ha permitido observar cómo desde mi posición puedo ayudar a la ciudadanía, contribuir profesionalmente y académicamente desde mis labores.

Freddy Córdova
Administrador de AVODROK
Beneficiario Subproyecto #5



Con estas iniciativas donde las instituciones están motivadas, la parte administrativa y el gobierno quieren seguir apoyando, es un punto de partida muy bueno para seguir creciendo. En Piura, particularmente las empresas con base biotecnológica que asistieron al [Biotech Norte Piura], ya están con esta visión de querer crecer y querer desarrollar

Dra. Neith Pacheco López
Investigadora de la subselección Sureste del CIATEJ – México
Participante de Subproyecto #1



Gracias a las herramientas digitales nosotros podemos beneficiar a muchos más artesanos y directamente a sus familias, porque si crece las MYPE, crecen las familias y crece la región, y todo es un círculo virtuoso que impacta directamente en la economía de la región.

Andy Yarlequé
Gerente de Pascucha Joyería
Beneficiario Subproyecto #5



Hemos desarrollado el programa de biotecnología, el cual ha sido muy enriquecedor porque ha abierto nuestro panorama a la aplicación de la biotecnología en el campo agrícola con nuevas técnicas y procedimientos

Miguel Reyes
Beneficiario del Subproyecto #1



Me siento muy contento al haber recibido a esta asociación de picanteros de Piura y este proyecto maravilloso que nos ha abierto la mente para poder impulsarnos más, agradezco la experiencia que ellos han venido a compartir, la experiencia gastronómica de todas las picanterías de Piura, Catacaos y los anexos para poder extender experiencias

Julio Huiman Yarleque
Dueño de la picantería Los Mangales
Participante del Subproyecto #3





EL PROYECTO DER PIURA DESDE LA MIRADA DE SUS EXPERTOS LÍDERES



“Hemos logrado crear el HUB Biotecnológico, el cual intenta ser una vinculación entre los actores de la academia, laboratorios y emprendimientos que hacen servicio de base biotecnológica; el reto es conseguir un mayor involucramiento de la empresa privada.

El sector empresarial muestra todavía cierta desconfianza hacia las universidades. Es importante retomar esa confianza, haciendo visibles los proyectos que ya se hacen con el sector empresarial, lo cual fortalecerá la sostenibilidad del HUB Biotecnológico de Piura.”

Dr. Ing. Gastón Cruz
Experto Líder
Subproyecto #1:
Hub Biotecnológico de Piura

Equipo Técnico:
Mgtr. Juan Quinde,
MSc. Geyby Carrillo, e
Ing. Marcos García



“Este subproyecto se orientó a seguir implementando las rutas de valoración tecnológica de proyectos de investigación y desarrollo de la región, y además se añadió un componente de innovación abierta. En estos dos componentes se buscó desarrollar y relacionar la investigación que se hace en la academia y en los laboratorios con los emprendimientos y el desarrollo de la innovación en empresas a partir de la metodología de la innovación abierta.”

MBA. Ing. Manuel López
Experto Líder
Subproyecto #2: Rutas de valorización tecnológica e innovación abierta (IA)

Equipo Técnico:
Mgtr. Ing. Reynaldo Raygada, y
MBA. Ing. Eddie Valdiviezo

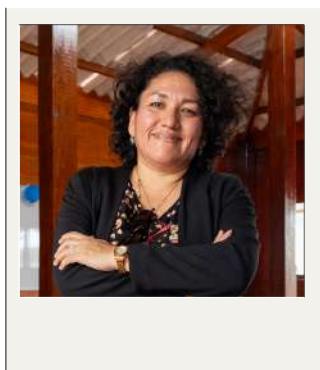


“La innovación permite que el turismo se adapte a las cambiantes preferencias de los turistas. Los diferentes segmentos del turismo en Catacaos, tales como gastronomía, artesanía de paja toquilla y joyería, y vida cultural, apuestan por el turismo innovador, sostenible y vivencial, como una estrategia para mejorar su oferta y generar más bienestar y desarrollo en la población del territorio”

Dr. Econ. Guillermo Dulanto
Experto Líder
Subproyecto #3: Catacaos primer distrito de turismo innovador, sostenible y vivencial

Equipo Técnico:
Dr. Elías Castillo,
Mgtr. Patricia Jibaja,
MBA Oscar Pérez, y
MBA. Milagros Pasache.

EL PROYECTO DER PIURA DESDE LA MIRADA DE SUS EXPERTOS LIDERES

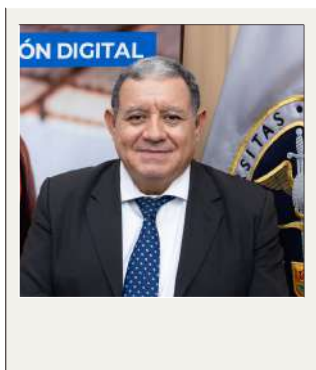


“La relevancia de Innospace Sechura radica en dos factores fundamentales: su exitosa rehabilitación y su posición como el primer laboratorio de innovación pública en la Región Piura. Este espacio ha sido concebido con el propósito de impulsar la generación de iniciativas innovadoras, orientadas a mejorar la competitividad de los actores dentro del ecosistema de Sechura.

Es importante destacar que “Innospace Sechura” forma parte integral del organigrama funcional de la Municipalidad Provincial de Sechura, asegurando así la asignación continua de los recursos financieros y del personal necesarios para su operatividad.”

Mgtr. Arq. Beberly Tineo
Experta Líder
Subproyecto #4: Innospaces Piura Innovadora

Equipo Técnico:
Mgtr. Lic. Raúl Valdiviezo y
Arq. Angie Calle



“Cuando hablamos de la brecha digital, muchas veces se piensa en la conectividad. Sin embargo, en mi opinión, el problema más crítico es que las empresas y las entidades del Estado que cuentan con esa conectividad no la aprovechan. A través del DER 2.0, se espera que los participantes en las actividades de capacitación y asistencia técnica sean replicadores en sus respectivas empresas y entidades del Estado, logrando así disminuir la brecha digital de desaprovechamiento de la tecnología disponible”.

Mgtr. Ing. Juan Carlos Fashbender
Experto Líder
Subproyecto #5: Programa de Formación en transformación digital para el sector público y PYMES

Equipo Técnico:
Lic. David Marcelo y
Lic. Karen Alberca.



“El mayor reto es la implementación de la economía circular en todas las actividades productivas de la región. El tema de economía circular no es un tema aislado, es un tema que debería ser abordado de forma articulada, es clave la colaboración entre el sector privado, la academia y el gobierno.

A través de este subproyecto, se ha cocreado una hoja de ruta con sus respectivos objetivos estratégicos, líneas de acción, actividades y fichas de proyectos. Los actores de la región pueden revisarlo y, de acuerdo a sus intereses, ofrecer propuestas para incorporar la economía circular en sus actividades o a través de proyectos”.

MSc. Ing. Walter Ruiz
Experto Líder
Subproyecto #6: Agenda para el desarrollo de la economía circular de la región

Equipo Técnico:
Mgtr. Ing. Arturo Arbulú y
Br. Jackeline Merino.



SOSTENIBILIDAD Y CONTINUIDAD

La sostenibilidad y continuidad del Proyecto DER Piura 2.0 se basa en 6 pilares:

1 Integración de sus subproyectos con la comunidad:

En todas sus actividades, el proyecto ha centrado sus esfuerzos en lograr una estrecha conexión con la comunidad beneficiaria. Esto abarca desde la colaboración con las picanteras, joyeros y artesanas de paja toquilla en Catacaos, hasta la formación de funcionarios públicos en gestión pública y transformación digital. La participación activa de estos actores es fundamental para garantizar la perdurabilidad de los beneficios del proyecto a largo plazo, trascendiendo el periodo de ejecución del mismo.

2 Capacitación y transferencia de conocimientos:

A lo largo de la ejecución del Proyecto DER Piura, una parte significativa de las actividades se enfocó en la impartición de conocimientos mediante capacitaciones y programas de desarrollo de capacidades. Esta transferencia de conocimientos no solo busca fortalecer las habilidades de los beneficiarios, sino que también garantiza que puedan empoderarse para aplicar esos conocimientos en la gestión de iniciativas similares una vez que el Proyecto concluya, asegurando así su impacto a largo plazo.

3

Enfoque en el desarrollo local de la región Piura:

El Proyecto DER Piura fue concebido bajo la orientación del Plan de Desarrollo del Ecosistema (PDE), que identificó cinco Áreas de Especialización de Inteligencia Estratégica (AEI) fundamentadas en las actividades económicas y productivas con potencial para consolidar a la región Piura como un punto destacado, tanto a nivel nacional como internacional. Cada actividad llevada a cabo durante la ejecución del proyecto se diseñó y ejecutó con la perspectiva de posicionar a la región Piura como referente, tanto a nivel nacional como internacional, conforme a esta visión integral de desarrollo local.

4

Establecimiento de alianzas estratégicas:

Desde su concepción, el Proyecto DER Piura ha trabajado activamente en la construcción de alianzas con instituciones fundamentales dentro del ecosistema regional. De esta manera, su grupo impulsor está compuesto por entidades clave, como la Caja Piura, la Cámara de Comercio y Producción de Piura, la Universidad Nacional de Piura y la Universidad de Piura, destacando especialmente la participación del Gobierno Regional de Piura. Cada subproyecto ejecutado en el marco del Proyecto DER Piura ha forjado alianzas relevantes adaptadas a los campos específicos de sus actividades, como biotecnología y gestión pública, entre otros.

La existencia de estas alianzas, junto con el impacto positivo evidente de las actividades del Proyecto DER Piura en el ecosistema regional, abre nuevas posibilidades. No solo sugiere que futuras ediciones del Proyecto DER o proyectos similares serán bien recibidos por los actores clave de la región, sino que también motiva a dichos actores a emprender iniciativas similares.

5

Planificación ambiental y social:

El Proyecto DER Piura ha generado resultados significativos en las comunidades involucradas en su implementación. Los avances en la infraestructura de talleres y organizaciones de artesanías, joyeros y picanterías en Catacaos, así como la mejora del Innospace Sechura, son ejemplos tangibles de los logros concretos del Proyecto DER Piura.

Por otro lado, los aspectos intangibles, como el plan de sostenibilidad de Sechura y la Agenda Regional de Economía Circular, son igualmente destacados debido a su relevancia en términos de impacto social y ambiental.

La capacitación de actores clave en habilidades relacionadas con la sostenibilidad y la economía circular, así como la formación del Consejo Regional de Economía Circular (CORECIP), aseguran que el impacto de este proyecto trascienda su periodo de ejecución y perdure en el tiempo.

6

Legado y empoderamiento:

El Proyecto DER Piura ha garantizado la creación de un legado significativo en el ecosistema regional de Piura. Esto no solo se traduce en la edificación de infraestructuras como laboratorios de Biotecnología y espacios de innovación, sino también en la transmisión de conocimientos a los participantes de los programas de desarrollo de capacidades implementados durante la ejecución del proyecto.

Este legado no solo consolida la base para futuras iniciativas, sino que también fortalece la posibilidad de que nuevas versiones del Proyecto DER o proyectos similares cuenten con la participación activa de estos mismos actores.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que contribuyeron al éxito de este proyecto. Sus esfuerzos y apoyo fueron fundamentales para alcanzar nuestros objetivos y cumplir con las expectativas establecidas.

Quisiera destacar la importancia del compromiso financiero de ProInnovate, que posibilitó la realización de este proyecto. Su compromiso con la excelencia y la innovación ha sido clave para nuestro éxito.

Resalto, además, el trabajo del Directorio del Proyecto DER Piura, compuesto por representantes de la Caja Piura, la Universidad de Piura, la Cámara de Comercio y Producción de Piura, el Gobierno Regional de Piura y la Universidad Nacional de Piura. Cada miembro desempeñó un papel crucial, aportando con experiencia y habilidades en representación de sus instituciones, contribuyendo significativamente al logro de nuestros objetivos.

Extiendo mi reconocimiento al Equipo Gestor del Proyecto DER Piura 2.0 por su valiosa contribución y colaboración en diversas etapas del proyecto. Sus experiencias y perspectivas enriquecieron nuestro enfoque y mejoraron la calidad de nuestro trabajo.

Quisiera destacar la contribución esencial de los líderes expertos y sus equipos técnicos de los seis subproyectos ejecutados. Su dedicación y profesionalismo fueron inspiradores y marcaron la diferencia en la ejecución del proyecto.

Asimismo, no puedo dejar de mencionar el respaldo invaluable de las instituciones que participaron en este proyecto, especialmente destacando la colaboración del Centro de Innovación y Emprendimiento – HUB UDEP y la Universidad de Piura, junto con sus áreas asociadas. Su apoyo fue esencial para llevar a cabo con éxito nuestro proyecto.

En conjunto, este proyecto fue posible gracias al esfuerzo colectivo y la colaboración de muchas personas e instituciones. Aprecio la oportunidad de haber trabajado juntos y confío en que los resultados de este proyecto contribuyan al beneficio y desarrollo de la región.

Carlos Rodrich Portugal
Coordinador General
Proyecto DER Piura



MENSAJE DE CIERRE

La Universidad de Piura se enorgullece de formar parte de esta iniciativa que continúa dinamizando el ecosistema regional de investigación, innovación y emprendimiento en Piura. A lo largo de los años, nuestra institución ha mantenido un compromiso claro con el desarrollo regional, y hoy vemos los frutos de esa dedicación en la consolidación del Plan de Desarrollo del Ecosistema, al cual se le ha dado continuidad a través del Proyecto DER Piura 2.0.

Este logro ha sido posible gracias a la colaboración entre diversas instituciones, incluyendo el Gobierno Regional de Piura, la Cámara de Comercio y Producción de Piura, la Universidad Nacional de Piura y Caja Piura. La sinergia entre todos los participantes ha permitido avanzar de manera significativa hacia la realización de los objetivos planteados.

Quiero destacar especialmente el valioso papel desempeñado por ProInnovate y su Programa InnovaSuyu en este proceso. Su apoyo constante ha sido esencial para alcanzar los resultados presentados hoy. También agradezco a los líderes expertos de cada subproyecto y a sus equipos, quienes han contribuido al desarrollo exitoso del proyecto.

Esperamos que esta iniciativa sea solo el comienzo de un camino largo y fructífero hacia el desarrollo sostenible de nuestra región. Nos comprometemos a seguir trabajando en colaboración con todos los actores involucrados para consolidar un ecosistema de innovación y emprendimiento que genere un impacto positivo en la sociedad.

Animo a todos a mantener vigente la iniciativa Piura Innovadora, lo que nos permitirá seguir avanzando hacia un futuro más próspero y sostenible para todos.

Atentamente,

Dr. Marcos Agurto
Vicerrector de Investigación
de la Universidad de Piura



CRÉDITOS

EQUIPO GESTOR:

Carlos Rodrich
Coordinador General

Milagros Pasache
Coordinadora Administrativa

Marlon Romero
Gestor Técnico

Víctor Sandoval
Especialista de Comunicación

Rosita Montalvo
Comunicadora

COORDINADORES DE PROINNÓVATE:

Andy Callirgos
Emilio Torres

REDACCIÓN:

Jackeline Merino

EDICIÓN:

Víctor Sandoval
Violeta Gonzáles

Fotografías:

Fernando Barranzuela
Luis Añazco
Rosita Montalvo
Universidad de Piura
www.freepik.es

Ilustraciones y diseño:

Carlos Carmona

